LA TORINO-LIONE E LA MOBILITÀ FERROVIARIA IN EUROPA

Settembre 2026

Sondaggio Ipsos BVA per TELT

TUNNEL EURALPIN LYON TURIN

© Ipsos | TELT | Settembre 2026

METODOLOGIA UNO STUDIO MULTILIVELLO IN FRANCIA E IN ITALIA

Francia **Quattro campioni rappresentativi, a partire dai 15 anni di età:**	Rappresentatività garantita dal metodo delle quote:	**Metodi di raccolta dei dati e date delle indagini sul campo:**
400 abitanti della Valle della Maurienne,	Sesso, età, categoria socio-professionale, gruppi di comuni	Intervistati per telefono dal 29 giugno al 18 luglio 2026
411 abitanti della Metropoli di Lione,	Sesso, età, categoria socio-professionale, zona	
701 abitanti della Regione Rodano-Alpi, di cui 100 in Savoia e 150 nell'Isère	Sesso, età, categoria socio-professionale, dipartimento	
1 000 francesi, di cui 180 residenti nell'Ile-de-France*	Sesso, età, categoria socio-professionale, regione	Intervistati online dal 26 giugno al 3 luglio 2026

Italia **Quattro campioni rappresentativi, a partire dai 15 anni di età:**	Rappresentatività garantita dal metodo delle quote:	**Metodi di raccolta dei dati e date delle indagini sul campo:**
400 abitanti della Valle di Susa,	Sesso, età, categoria socio-professionale, gruppi di comuni	Intervistati per telefono dal 30 giugno al 14 luglio 2026
309 abitanti dell'Area metropolitana di Torino,	Sesso, età, categoria socio-professionale, capoluogo/non-capoluogo	
600 abitanti della Regione Piemonte,	Sesso, età, categoria socio-professionale, comune	
1000 Italiani, di cui 155 residenti nell'area metropolitana di Milano*	Sesso, età, categoria socio-professionale, area geografica	Intervistati online dal 26 giugno al 23 luglio 2026

Sotto i 30 anni

Al fine di tenere conto delle specificità relative a questa fascia di pubblico, i risultati saranno riportati per i soggetti di età inferiore ai 30 anni di ciascun campione.Tuttavia, per non appesantire il rapporto, non riporteremo sistematicamente i loro risultati.

**La regione Ile-de-France e l'area metropolitana di Milano sono stati presi come riferimento in quanto punti estremi dell'attuale collegamento ferroviario ad alta velocità tra Italia e Francia*

Il presente rapporto è stato redatto in conformità alla norma internazionale ISO 20252 «Ricerche di mercato, studi sociali e sondaggi d'opinione». È stato revisionato da Alice Tétaz, Direttrice clienti – Ipsos Public Affairs.

NOTE DI LETTURA

(DATI ESEMPLIFICATIVI – TUTTI I PUNTEGGI SONO ESPRESSI IN PERCENTUALE)

Il Paese interessato, Francia o Italia, è indicato mediante un pittogramma

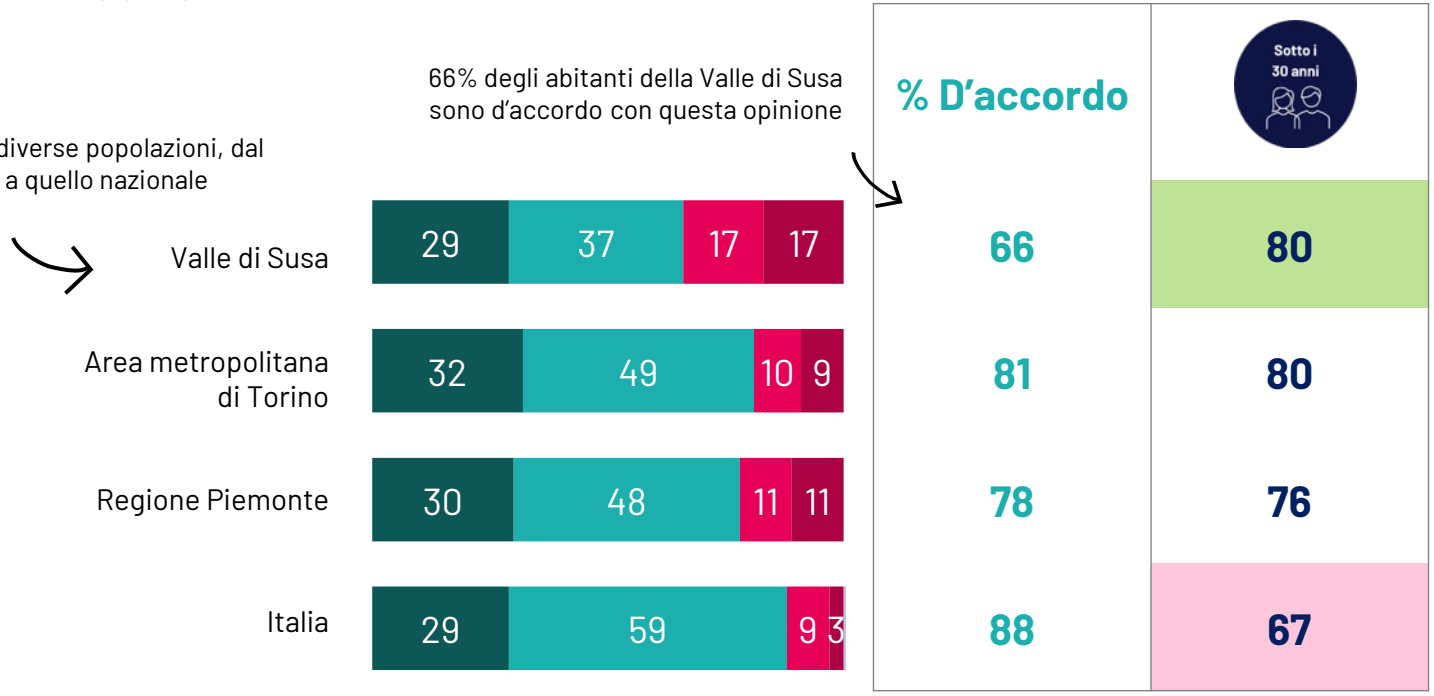
Domanda e descrizione della base rispondenti (chi ha risposto a questa domanda)

Domanda : Personalmente, Lei è molto d'accordo, abbastanza d'accordo, poco d'accordo o per niente d'accordo con ciascuna delle seguenti affermazioni? Il progetto del tunnel ferroviario tra Saint-Jean-de-Maurienne e Susa e della nuova linea Torino-Lione...

Base : A tutti

66% degli abitanti della Valle di Susa sono d'accordo con questa opinione

Presentazione delle diverse popolazioni, dal livello più locale a quello nazionale



I risultati dei giovani sotto i 30 anni sono rappresentati mediante il seguente pittogramma

Punteggio significativamente superiore alla media dell'intero territorio interessato
(in questo caso, il risultato dei giovani sotto i 30 anni residenti in Valle di Susa è significativamente superiore a quello dell'intera popolazione residente in Valle di Susa)

Punteggio significativamente inferiore alla media dell'intera popolazione interessata

Molto d'accordo **Abbastanza d'accordo** **Poco d'accordo** **Per niente d'accordo**

Le differenze significative vengono calcolate tramite il test di Student. Vengono visualizzate le differenze significative con un intervallo di confidenza pari ad almeno il 95%. Ad esempio, per l'intero campione italiano, la percentuale di «d'accordo» è dell'88%, mentre per i giovani sotto i 30 anni del campione italiano è del 70%, ovvero un valore significativamente inferiore alla media dell'Italia nel suo complesso. Possiamo affermare che c'è il 95% di probabilità che esista effettivamente una differenza e che questa non sia dovuta al caso. Seguendo la stessa logica, per l'Area metropolitana di Torino, il punteggio dei giovani sotto i 30 anni del target Torino (94%) è significativamente superiore al punteggio dell'intera popolazione di Torino (81%).

#1

Premessa sulla mobilità

© Ipsos | TELT | Settembre 2026

Spostamento in Francia e in Europa - Francia

Domanda : Al di fuori dei suoi tragitti quotidiani (recarsi al lavoro, fare la spesa…), Lei si sposta …? Base : A tutti

RISULTATI CHIAVE

1 **Gli spostamenti verso le metropoli europee:** un quarto degli abitanti della Maurienne, di Lione e della regione Rodano-Alpi ne è stato coinvolto nel corso dell'anno.

2 Questi spostamenti verso le metropoli europee sono all'ordine del giorno per il 7% degli abitanti della Maurienne, il 5% di quelli di Lione e il 6% degli abitanti della Regione Rodano-Alpi, che vi si recano **almeno una volta al mese.**

	All'interno della regione in cui risiede	Effettuano questi spostamenti almeno una volta al mese	Effettuano questi spostamenti almeno una volta all'anno	Verso regioni diverse da quella in cui risiede	Effettuano questi spostamenti almeno una volta al mese	Effettuano questi spostamenti almeno una volta all'anno
Valle della Maurienne	48 26 13 6 7	74%	87%	10 21 38 15 16	31%	69%
Metropoli di Lione	47 21 16 9 7	68%	84%	11 23 35 17 14	34%	69%
Regione Rodano-Alpi	48 23 13 7 9	71%	84%	11 21 34 16 18	32%	66%
Francia	49 23 16 8 4	72%	88%	3 16 43 29 9	19%	62%

	Verso metropoli europee	Effettuano questi spostamenti almeno una volta al mese	Effettuano questi spostamenti almeno una volta all'anno	Verso altri Paesi europei (escluse le metropoli)	Effettuano questi spostamenti almeno una volta al mese	Effettuano questi spostamenti almeno una volta all'anno
Valle della Maurienne	17 28 48	7%	24%	19 25 51	5%	24%
Metropoli di Lione	23 31 41	5%	28%	21 35 41	3%	24%
Regione Rodano-Alpi	20 28 46	6%	26%	19 30 49	2%	21%
Francia	13 46 38	3%	16%	9 46 43	2%	11%

Almeno 1 volta alla settimana | Da 1 a 3 volte al mese | Diverse volte all'anno | Raramente | Mai

Spostamento in Italia e in Europa - Italia

Domanda : Al di fuori dei suoi tragitti quotidiani (recarsi al lavoro, fare la spesa...), Lei si sposta ...? Base : A tutti

RISULTATI CHIAVE

1 Nel complesso, **gli italiani dichiarano un numero inferiore di spostamenti** (sia sul territorio nazionale che in Europa) rispetto ai loro vicini francesi

2 **Gli spostamenti molto regolari in Europa** (almeno una volta al mese) **sono nettamente meno frequenti**. Ad esempio, ciò non riguarda alcun abitante dell'area metropolitana di Torino né alcun piemontese intervistato.

	All'interno della regione in cui risiede	Effettuano questi spostamenti almeno una volta al mese	Effettuano questi spostamenti almeno una volta all'anno	Verso regioni diverse da quella in cui risiede	Effettuano questi spostamenti almeno una volta al mese	Effettuano questi spostamenti almeno una volta all'anno
Valle di Susa	37 15 15 24 9	52%	67%	8 11 19 29 33	19%	38%
Area metropolitana di Torino	22 19 22 27 10	41%	63%	10 23 30 36	11%	34%
Regione Piemonte	23 19 22 26 10	42%	64%	20 21 31 36	12%	33%
Italia	51 18 16 123	69%	85%	7 11 34 34 14	18%	52%

	Verso metropoli europee	Effettuano questi spostamenti almeno una volta al mese	Effettuano questi spostamenti almeno una volta all'anno	Verso altri Paesi europei (escluse le metropoli)	Effettuano questi spostamenti almeno una volta al mese	Effettuano questi spostamenti almeno una volta all'anno
Valle di Susa	8 28 60	4%	12%	6 25 67	2%	8%
Area metropolitana di Torino	7 32 61	-	7%	4 25 71	-	4%
Regione Piemonte	7 31 62	-	7%	4 25 71	-	4%
Italia	23 42 41	5%	17%	10 42 42	6%	16%

Almeno 1 volta alla settimana | **Da 1 a 3 volte al mese** | **Diverse volte all'anno** | **Raramente** | **Mai**

Motivi degli spostamenti – Dettagli per regione – Francia

Domanda : Per quale motivo effettua più spesso questi spostamenti ...?
Base: Alle persone che effettuano almeno uno dei seguenti tipi di spostamenti almeno una volta all'anno

RISULTATI CHIAVE

1 **I viaggi di lavoro verso le metropoli europee:** una pratica ben radicata utilizzata dal 10% dei lavoratori dell'area di Lione

2 Per tre quarti degli intervistati di ciascun campione **i viaggi all'estero sono in gran parte legati alle vacanze e al tempo libero**

	All'interno della regione in cui risiede				Verso regioni diverse da quella in cui risiede				Verso metropoli europee				Verso altri Paesi europei (escluse le metropoli)			
	Valle della Maurienne	Metropoli di Lione	Regione Rodano-Alpi	Francia	Valle della Maurienne	Metropoli di Lione	Regione Rodano-Alpi	Francia	Valle della Maurienne	Metropoli di Lione	Regione Rodano-Alpi	Francia	Valle della Maurienne	Metropoli di Lione	Regione Rodano-Alpi	Francia
Per motivi personali / familiari	53%	50%	50%	58%	40%	41%	40%	41%	26%	22%	23%	15%	19%	17%	17%	14%
Per vacanze / tempo libero (turismo, attività culturali, shopping...)	26%	27%	25%	27%	**52%**	**44%**	**46%**	**51%**	**67%**	**68%**	**71%**	**81%**	**74%**	**76%**	**77%**	**82%**
Per motivi professionali / relativi agli studi	21%	23%	25%	15%	8%	15%	14%	8%	7%	10%	6%	4%	7%	7%	6%	4%

Motivi degli spostamenti – Dettagli per regione – Italia

Domanda : Per quale motivo effettua più spesso questi spostamenti ...?
Base: Alle persone che effettuano almeno uno dei seguenti tipi di spostamenti almeno una volta all'anno

RISULTATI CHIAVE

1 Esclusi motivi di vacanza e svago, gli italiani dichiarano di viaggiare poco all'estero.

2 Sono pochi i residenti in Piemonte Area metropolitana di Torino e Val di Susa che dichiarano di viaggiare in Europa per motivi di lavoro.

	All'interno della regione in cui risiede				Verso regioni diverse da quella in cui risiede				Verso metropoli europee				Verso altri Paesi europei (escluse le metropoli)			
	Valle di Susa	Area metropo-litana di Torino	Regione Piemonte	Italia	Valle di Susa	Area metropo-litana di Torino	Regione Piemonte	Italia	Valle di Susa	Area metropo-litana di Torino	Regione Piemonte	Italia	Valle di Susa	Area metropo-litana di Torino	Regione Piemonte	Italia
Per motivi personali / familiari	**67%**	**66%**	**66%**	**52%**	31%	31	28	36	6	14	13	21	3	17	15	19
Per vacanze / tempo libero (turismo, attività culturali, shopping...)	17%	20%	21%	38%	**54**	**60**	**60**	**55**	**89**	**84**	**85**	**70**	**94**	**80**	**80**	**73**
Per motivi professionali / relativi agli studi	16%	14%	13%	10%	15	9	12	9	5	2	2	9	3	3	5	8

Mezzo di trasporto utilizzato – Dettagli per regione – Francia

Domanda : Per questi spostamenti, quale mezzo di trasporto utilizza più spesso ?
Base: Alle persone che effettuano almeno uno dei seguenti tipi di spostamenti almeno una volta all'anno

RISULTATI CHIAVE

1. L'auto è il mezzo di trasporto più utilizzato per gli spostamenti in Francia.
2. Quando il viaggio prevede l'attraversamento del confine verso altre metropoli o paesi europei, i francesi che preferiscono l'aereo sono il doppio di quelli che scelgono il treno → **43% vs 22%**
3. Tra gli abitanti della Maurienne il treno sembra meno diffuso per gli spostamenti rispetto agli altri intervistati.

	All'interno della regione in cui risiede				Verso regioni diverse da quella in cui risiede				Verso metropoli europee				Verso altri Paesi europei (escluse le metropoli)			
	Valle della Maurienne	Metropoli di Lione	Regione Rodano-Alpi	Francia	Valle della Maurienne	Metropoli di Lione	Regione Rodano-Alpi	Francia	Valle della Maurienne	Metropoli di Lione	Regione Rodano-Alpi	Francia	Valle della Maurienne	Metropoli di Lione	Regione Rodano-Alpi	Francia
La mia auto	**82**	**63**	**74**	**78**	**70**	**51**	**60**	**67**	39	23	24	28	29	15	19	22
L'aereo	-	-	-	-	7	7	8	3	**43**	**47**	**48**	**43**	**62**	**70**	**67**	**63**
Il treno	10	23	15	16	16	36	25	23	14	26	23	22	6	13	9	10
L'autobus	3	11	8	3	4	2	4	3	2	3	2	5	2	1	3	3
Il car-sharing	5	3	2	3	2	4	3	4	1	1	1	2	1	-	1	2

Mezzo di trasporto utilizzato – Dettagli per regione – Italia

Domanda : Per questi spostamenti, quale mezzo di trasporto utilizza più spesso ?
Base: Alle persone che effettuano almeno uno dei seguenti tipi di spostamenti almeno una volta all'anno

RISULTATI CHIAVE

1 L'auto è molto diffusa per gli spostamenti limitati all'Italia, mentre l'aereo è di gran lunga la scelta preferita per gli spostamenti in Europa.

2 **Per quanto riguarda gli spostamenti verso le metropoli europee l'utilizzo del treno è quasi irrilevante** → riguarda il 10% degli italiani

	All'interno della regione in cui risiede				Verso regioni diverse da quella in cui risiede				Verso metropoli europee				Verso altri Paesi europei (escluse le metropoli)			
	Valle di Susa	Area metropo-litana di Torino	Regione Piemonte	Italia	Valle di Susa	Area metropo-litana di Torino	Regione Piemonte	Italia	Valle di Susa	Area metropo-litana di Torino	Regione Piemonte	Italia	Valle di Susa	Area metropo-litana di Torino	Regione Piemonte	Italia
La mia auto	**74**	**76**	**77**	**75**	**56**	**58**	**58**	**58**	2	12	13	15	7	13	15	15
L'aereo	-	-	-	-	7	10	10	14	**85**	**67**	**70**	**70**	**88**	**64**	**69**	**70**
Il treno	15	14	13	15	34	28	26	21	12	14	12	10	4	17	11	9
L'autobus	11	10	10	9	3	4	6	6	1	7	5	4	1	6	5	5
Il car-sharing	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	1

EVIDENZE chiave sui giovani sotto i 30 anni – Francia / Italia

Sotto i 30 anni

I giovani sotto i 30 anni in Francia

Rispetto all'insieme dei francesi**, i giovani sotto i 30 anni si spostano maggiormente verso le metropoli europee rispetto alla popolazione complessiva** (23% contro 16%) e verso altri Paesi europei, escluse le metropoli (16% contro 11%).

Anche i risultati della Regione Rodano-Alpi, dell'area metropolitana di Lione e della Valle della Maurienne seguono questa tendenza.

In tutti i campioni intervistati i giovani **sono maggiormente interessati dai viaggi legati agli studi e al lavoro.**

Il treno è molto più utilizzato dai giovani, per ogni tipo di viaggio.
Per recarsi in una metropoli europea, ad esempio:

- Il 28% dei francesi sotto i 30 anni prende il treno (rispetto al 22% della popolazione francese complessiva)
- Il 40% degli abitanti della regione Rodano-Alpi sotto i 30 anni prende il treno (rispetto al 23%)
- Il 30% dei lionesi sotto i 30 anni prende il treno (rispetto al 26%)

Ma… non è così per i giovani di Maurienne: solo il 10% utilizza il treno, contro il 14% del totale degli abitanti della Valle. E questo nonostante siano proprio loro gli intervistati che si spostano di più all'estero.

I giovani sotto i 30 anni in Italia

I giovani italiani sono particolarmente mobili; per recarsi in una regione italiana diversa dalla propria, il 30% dei giovani italiani dichiara di viaggiare almeno una volta al mese, contro il 18% della popolazione complessiva.

Il treno riveste un ruolo più importante tra i giovani rispetto al resto della popolazione: il 38% dei giovani italiani lo utilizza per i propri spostamenti interregionali, contro il 21% della popolazione complessiva. **Tuttavia, il treno rimane in concorrenza con l'auto.**

A livello internazionale, i giovani viaggiano come i loro compatrioti **soprattutto per le vacanze o il tempo libero**, ma si spostano maggiormente per motivi di studio o di lavoro: il 17% dichiara di recarsi in un altro paese europeo per questi motivi, ovvero più del doppio rispetto alla popolazione complessiva (8%).

Per l'insieme della popolazione, l'aereo rimane di gran lunga il mezzo preferito per gli spostamenti all'estero.
Per raggiungere un'altra metropoli europea, il 66% dei giovani utilizza l'aereo, contro il 70% della popolazione nel suo complesso. Il divario è ancora più marcato per i viaggi in un altro paese europeo (61% contro 70%).

Tuttavia, l'uso del treno è più frequente tra i giovani, sia per gli spostamenti verso altre metropoli (20% contro 10%) che per i viaggi internazionali (13% contro 9%).

#2

Gli spostamenti tra l’Italia e la Francia

© Ipsos | TELT | Settembre 2026

Spostamenti effettuati e mezzo di trasporto scelto

#2.1

Spostamento in Italia negli ultimi 12 mesi – Francia

RISULTATI CHIAVE

1 **24%**
L'Italia è una destinazione molto popolare: nel corso dell'anno 24% dei francesi vi si sono recati.

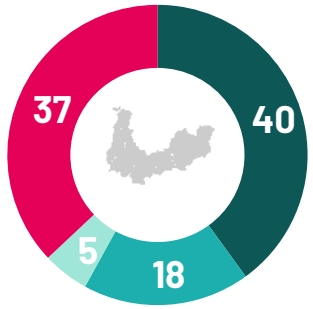
19%
Hanno intenzione di farlo

2 Recarsi in Italia è un'abitudine radicata tra i lavoratori frontalieri: il

40%
degli abitanti della Maurienne lo ha fatto più volte nel corso dell'anno

Domanda : Nell'ultimo anno, ha effettuato uno o più viaggi verso l'Italia ? Base : A tutti

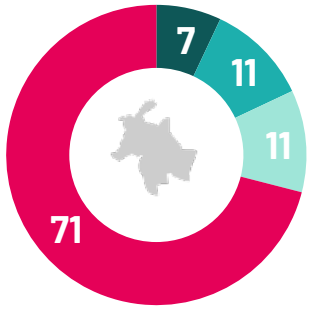
Valle della Maurienne



Sì, sono andati in Italia **58%**
Sotto i 30 anni **66%**

Lo sta prendendo in considerazione **63%**
Sotto i 30 anni **69%**

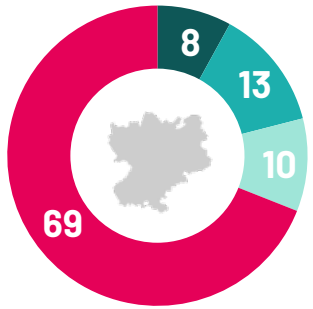
Metropoli di Lione



Sì, sono andati in Italia **18%**
Sotto i 30 anni **23%**

% Lo sta prendendo in considerazione **29%**
Sotto i 30 anni **34%**

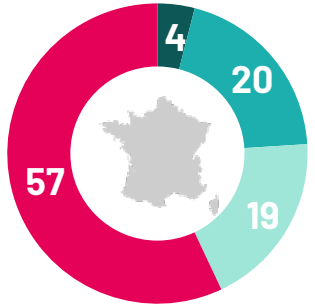
Regione Rodano-Alpi



Sì, sono andati in Italia **21%**
Sotto i 30 anni **25%**

Lo sta prendendo in considerazione **31%**
Sotto i 30 anni **40%**

Francia



Sì, sono andati in Italia **24%**
Sotto i 30 anni **25%**

Lo sta prendendo in considerazione **43%**
Sotto i 30 anni **47%**

Sì, più volte | **Sì, una sola volta** | **No, ma intendo farlo nei prossimi mesi** | **No**

Spostamento in Francia negli ultimi 12 mesi - Italia

RISULTATI CHIAVE

1 Gli italiani attraversano il confine meno dei vicini francesi:

il **20%**

si è recato in Francia

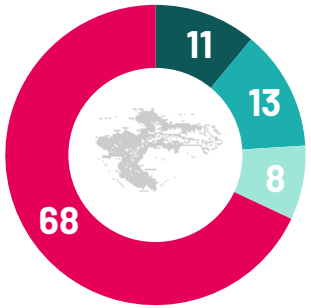
2 Il divario tra la Valle di Susa e il resto d'Italia non è particolarmente evidente:

24%

degli abitanti della Valle di Susa si è recato in Francia. Per il 10% di questi si tratta di un'attività che svolge regolarmente.

Domanda : Nell'ultimo anno, ha effettuato uno o più viaggi verso la Francia ? Base : A tutti

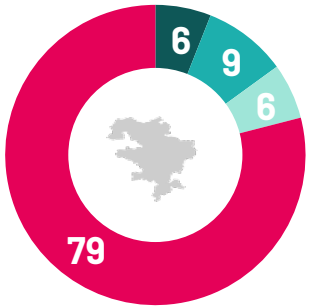
Valle di Susa



Sì, sono stati in Francia **24%** — Sotto i 30 anni **27%**

% Lo sta prendendo in considerazione **32%** — Sotto i 30 anni **33%**

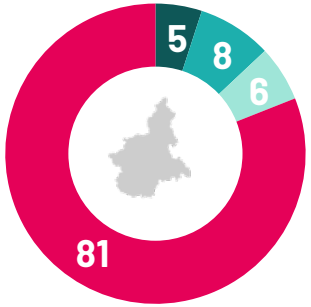
Area metropolitana di Torino



Sì, sono stati in Francia **15%** — Sotto i 30 anni **16%**

Lo sta prendendo in considerazione **21%** — Sotto i 30 anni **26%**

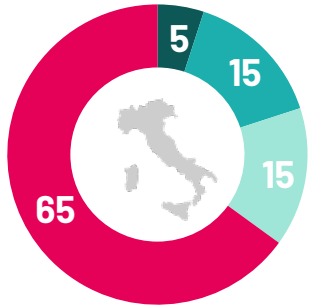
Regione Piemonte



Sì, sono stati in Francia **13%** — Sotto i 30 anni **12%**

Lo sta prendendo in considerazione **19%** — Sotto i 30 anni **23%**

Italia



Sì, sono stati in Francia **20%** — Sotto i 30 anni **36%**

Lo sta prendendo in considerazione **35%** — Sotto i 30 anni **50%**

Sì, più volte | **Sì, una sola volta** | **No, ma intendo farlo nei prossimi mesi** | **No**

Mezzi di trasporto per recarsi in Italia - Francia

RISULTATI CHIAVE

1. L'auto è il mezzo di trasporto preferito dal target locale, soprattutto dagli abitanti della Maurienne.
2. Il treno è ampiamente considerato per gli spostamenti, ma i francesi fanno fatica a fare il grande passo:

   64% lo prende in considerazione,

   35% lo ha effettivamente utilizzato
3. In generale, l'aereo è preferito al treno a tutti i livelli indagati; in Maurienne, al contrario, il treno è preferito all'aereo.

Domanda : Con quali mezzi ha effettuato questi spostamenti / ha intenzione di effettuarli ?
Due possibili risposte / Destinatari: Coloro che viaggiano in Italia o che intendono farlo

Le percentuali superano il 100% poiché era possibile selezionare due risposte.

Valle della Maurienne

	%Sono stati in Italia	% Hanno intenzione di andarci
La mia auto	**78**	61
L'autobus	20	13
Il treno	19	**40**
L'aereo	11	**32**
Il car-sharing	11	7

Metropoli di Lione

	%Sono stati in Italia	% Hanno intenzione di andarci
La mia auto	50	**68**
L'aereo	43	**57**
Il treno	37	44
L'autobus	16	10
Il car-sharing	4	5

Regione Rodano-Alpi

	%Sono stati in Italia	% Hanno intenzione di andarci
La mia auto	67	60
L'aereo	33	**52**
Il treno	22	**41**
L'autobus	14	15
Il car-sharing	5	11

Francia

	%Sono stati in Italia	% Hanno intenzione di andarci
L'aereo	55	**69**
La mia auto	45	50
Il treno	35	**64**
L'autobus	12	9
Il car-sharing	5	4

Mezzi di trasporto per recarsi in Francia - Italia

RISULTATI CHIAVE

1. **64% - 53%**
   Il treno è il mezzo di trasporto più utilizzato dagli abitanti della Valle di Susa e della Regione Piemonte

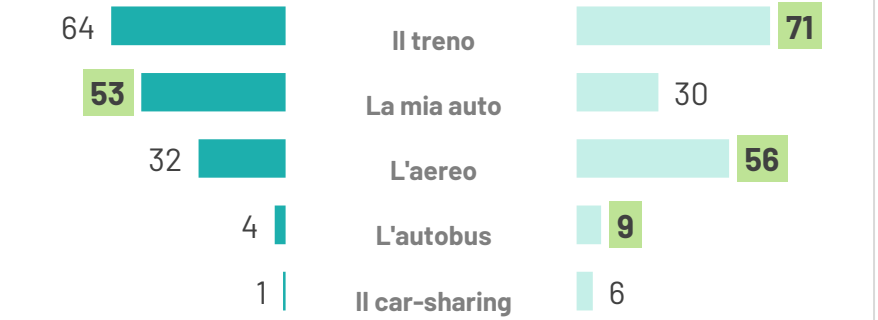
2. Tra i tre mezzi di trasportoindagati, l'auto raggiunge livelli di preferenza simili a quelli del treno

3. **73%**
   A livello nazionale, l'aereo è di gran lunga in testa per quanto riguarda l'utilizzo e precede il treno per quanto concerne le intenzioni

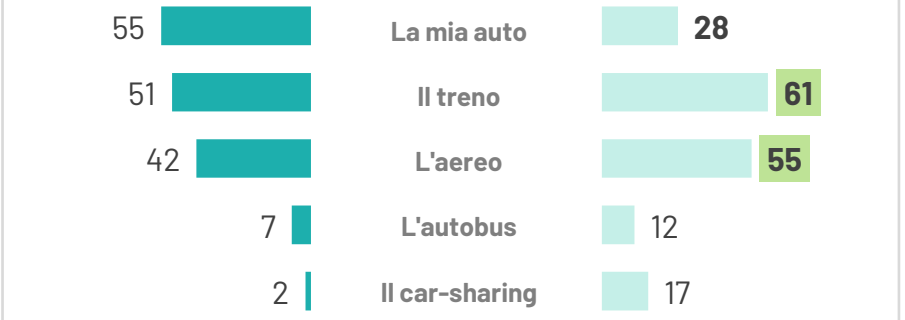
Domanda : Con quali mezzi ha effettuato questi spostamenti / ha intenzione di effettuarli ?
Due possibili risposte / Destinatari: Coloro che viaggiano in Francia o che intendono farlo

Le percentuali superano il 100% poiché era possibile selezionare due risposte.

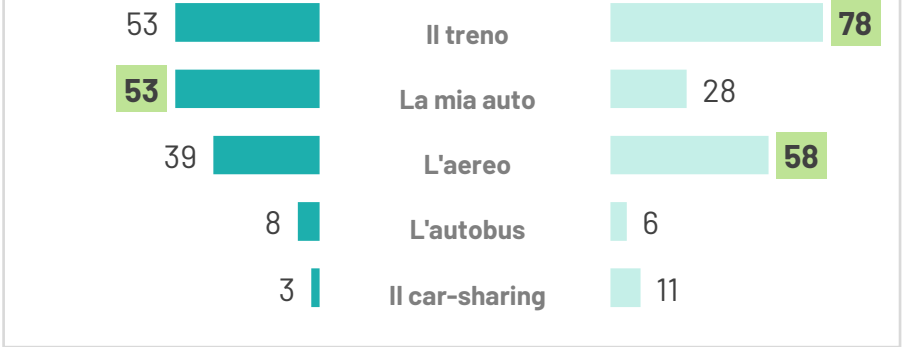
Valle di Susa



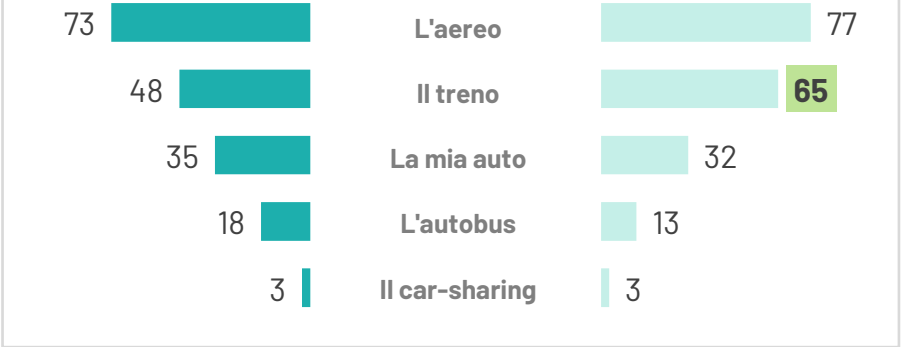
Area metropolitana di Torino



Regione Piemonte



Italia



Vantaggi del treno come mezzo di trasporto

#2.2

Motivi per cui ha scelto il treno per andare in Italia - Francia

Domanda : Per quanto riguarda le soluzioni di viaggio scelte nei suoi ultimi/prossimi spostamenti tra la Francia e l'Italia, per quali motivi le ha preferite/le preferirebbe?
Due possibili risposte / Base: Coloro che hanno effettuato / effettuerebbero il viaggio Francia-Italia **in treno**
NB : Al di fuori del campione Francia, il numero degli intervistati non è sufficientemente ampio per interpretare i risultati relativi alla fascia di età inferiore ai 30 anni

RISULTATI CHIAVE

1. **il 50%** dei francesi hanno scelto / sceglierebbero il treno sulla base del prezzo
2. **il 44%** dei francesi cita la durata del viaggio come criterio di scelta
3. **il 57%** tra gli abitanti del Rodano-Alpi cita il comfort; un risultato maggiore rispetto al campione nazionale
4. **il 22%** dei giovani sotto i 30 anni ha scelto il treno o lo sceglierebbe per motivi ecologici

1 = motivo principale

	Si sono recati / si recherebbero in TRENO				
	Valle della Maurienne	Metropoli di Lione	Regione Rodano-Alpi	Francia	E tra i giovani sotto i 30 anni
Il prezzo	**54** 1	48	47	50 1	56
Il comfort/ le soluzioni per famiglie con bambini e gruppi	53	49 1	**57** 1	**33**	29
La flessibilità degli orari	40	32	37	**20**	11
La disponibilità, la frequenza	28	21	20	23	20
La durata	**21**	26	25	**44**	45
L'impatto ambientale	19	18	14	14	22
La gestione dei bagagli (poterne portare diversi, che siano facili da riporre...)	13	16	15	19	14
L'affidabilità	10	**29**	19	18	22
La possibilità di lavorare a bordo	4	4	7	5	5
Nessuno di questi motivi	4	9	6	1	-

Motivi per cui ha scelto il treno per andare in Francia - Italia

Domanda : Per quanto riguarda le soluzioni di viaggio scelte nei suoi ultimi/prossimi spostamenti tra l'Italia e la Francia, per quali motivi le ha preferite/le preferirebbe?
Due possibili risposte / Base: Coloro che hanno effettuato / effettuerebbero il viaggio Italia-Francia **in treno**
NB : Il numero degli intervistati non è sufficientemente ampio per interpretare i risultati relativi alla fascia di età inferiore ai 30 anni

RISULTATI CHIAVE

1 Il comfort del treno è un fattore determinante per gli italiani, in particolare per i piemontesi equivale al

49%

2 **46%**

Gli italiani citano la durata del viaggio come motivo principale.

3 **12%**

Gli italiani che citano il fattore ecologico; una percentuale identica a quella della Francia. Questo aspetto non costituisce un criterio di scelta determinante.

1 = motivo principale

Si sono recati / si recherebbero in TRENO	Valle di Susa	Area metropolitana di Torino	Regione Piemonte	Italia
Il comfort/ le soluzioni per famiglie con bambini e gruppi	38 (1)	42 (1)	**49** (1)	**22**
La gestione dei bagagli (poterne portare diversi, che siano facili da riporre...)	**24**	18	16	17
La flessibilità degli orari	23	26	26	19
La durata	22	26	28	**46** (1)
Il prezzo	21	27	22	**35**
L'affidabilità	20	26	19	21
La disponibilità, la frequenza	**12**	20	19	25
La possibilità di lavorare a bordo	12	3	4	6
L'impatto ambientale	7	-	3	12
Nessuno di questi motivi	1	-	3	1

Motivazioni per scegliere il treno rispetto ad altri mezzi di trasporto

#2.3

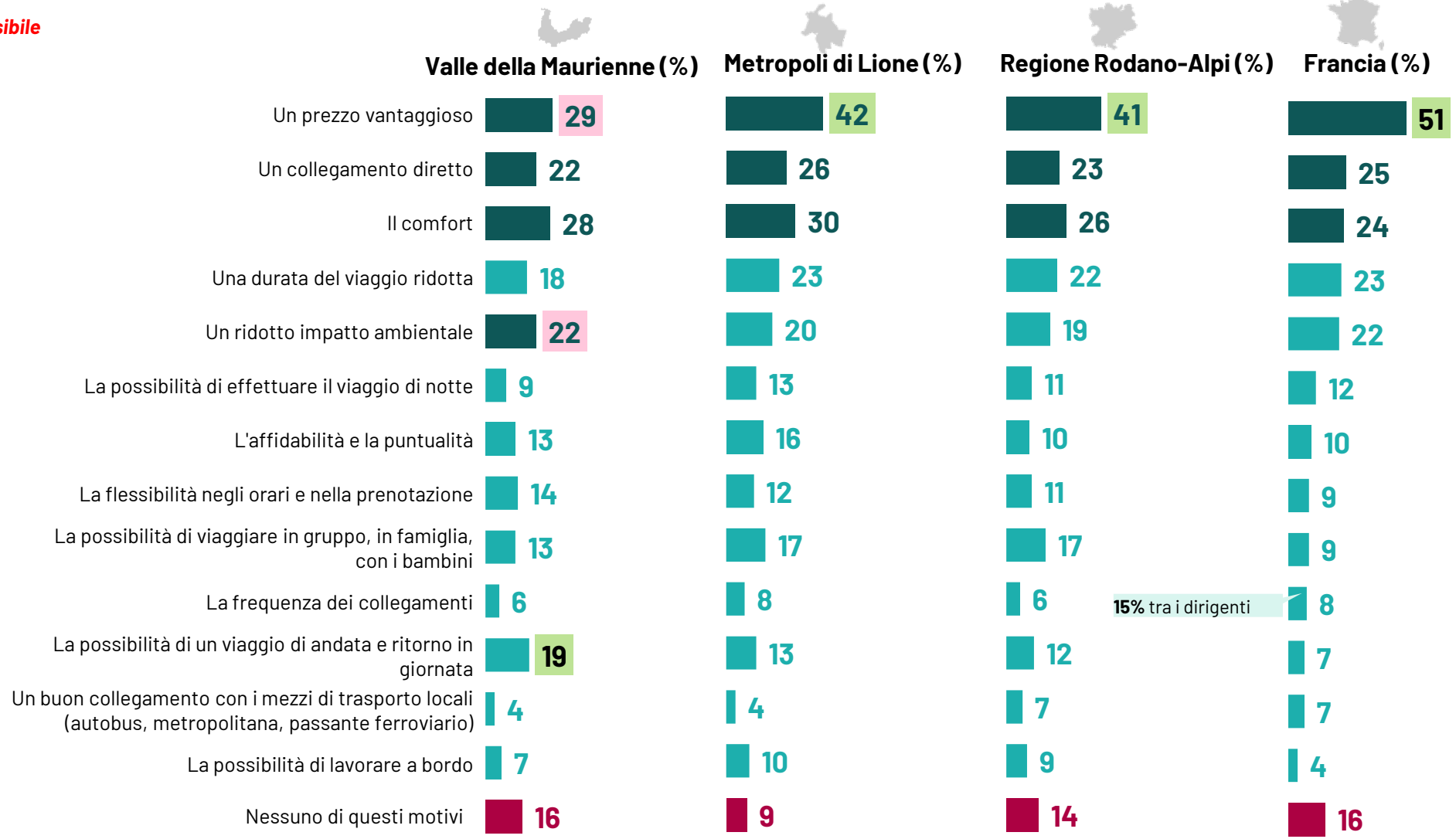
Motivi per scegliere il treno rispetto ad altri mezzi di trasporto - Francia

Domanda : Tra le opzioni seguenti, quali sono i motivi principali per cui sceglierebbe il treno piuttosto che un altro mezzo di trasporto per un viaggio tra Francia e Italia?
Tre risposte possibili / Base: A tutti

Le percentuali superano il 100% poiché era possibile selezionare tre risposte.

RISULTATI CHIAVE

1. Un dato accomuna tutti i target: per essere competitivo rispetto all'aereo o all'auto, **il treno dovrebbe avere un prezzo più vantaggioso.**
2. **La durata è la seconda motivazione** (un viaggio più breve o un collegamento diretto)
3. Sebbene questo aspetto non figurasse tra i criteri più importanti per chi si è recato in Italia (vedi slide precedenti), **il ridotto impatto ambientale si colloca al quinto posto tra i motivi che spingono a scegliere il treno**. Si tratta di un fattore più importante della possibilità di effettuare il viaggio di notte o della flessibilità degli orari.
4. Comportamenti difficili da modificare: il **23%** delle persone che non prendono il treno ritiene che nessun motivo potrebbe fargli cambiare idea.



Motivi per scegliere il treno rispetto ad altri mezzi di trasporto tra i giovani - Francia

Moins de 30 ans

Domanda : Tra le opzioni seguenti, quali sono i motivi principali per cui sceglierebbe il treno piuttosto che un altro mezzo di trasporto per un viaggio tra Francia e Italia ?
Tre risposte possibili / Base: A tutti

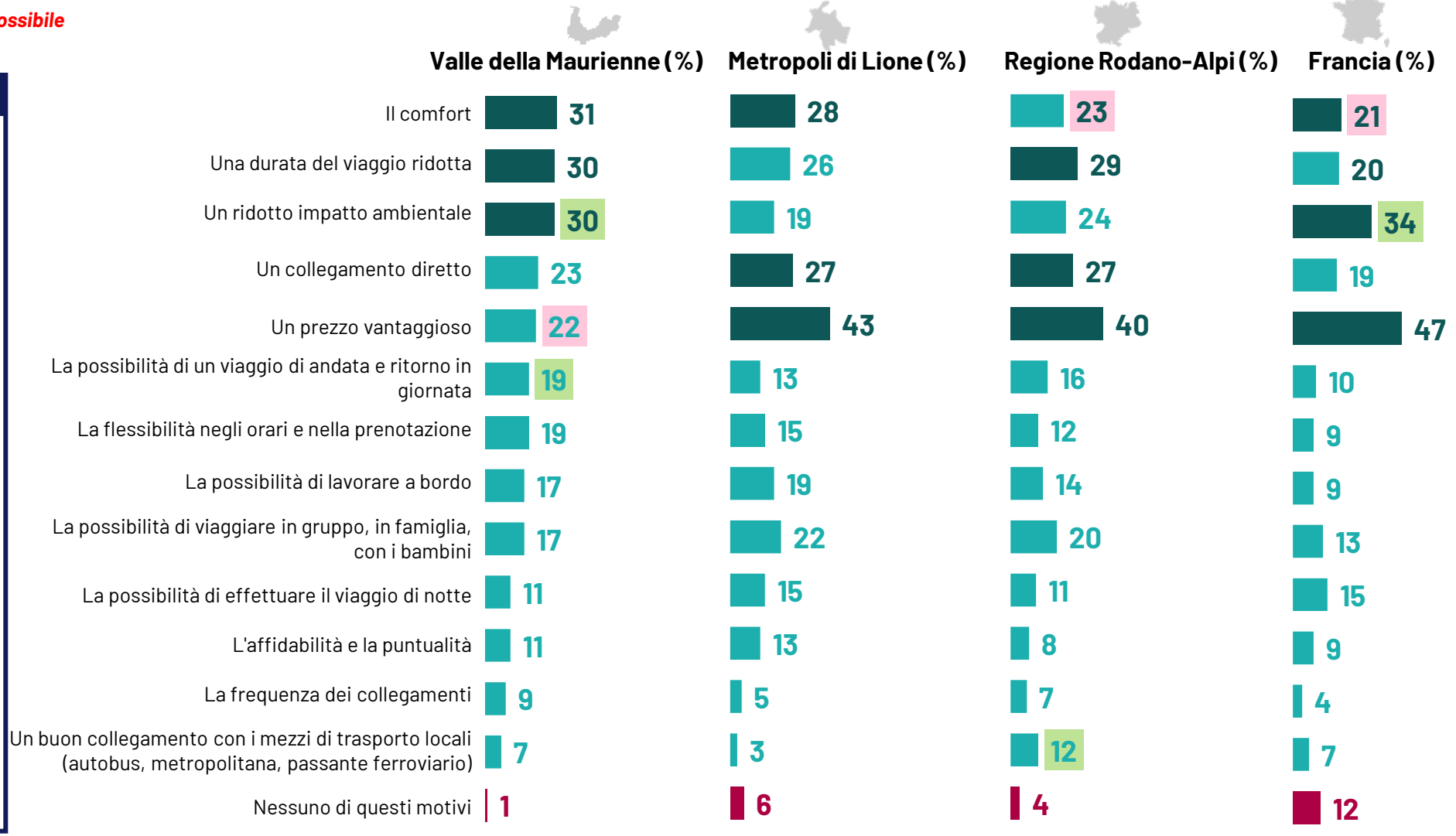
Le percentuali superano il 100% poiché era possibile selezionare tre risposte.

RISULTATI CHIAVE

1. **Il prezzo è il primo motivo anche per i giovani** sotto i 30 anni (tranne che nella Maurienne).

2. **34%** dei giovani francesi ha evidenziato il ridotto impatto ambientale (il terzo motivo citato) → per loro questo aspetto è un elemento centrale nella riflessione sul mezzo di trasporto da scegliere.

3. **27%** dei giovani della regione Rodano-Alpi cita come motivo il collegamento diretto. Sempre a livello regionale il buon collegamento con la mobilità locale è indicato come motivo da più intervistati rispetto al resto dei campioni



Motivi per scegliere il treno rispetto ad altri mezzi di trasporto - Italia

Domanda : Tra le opzioni seguenti, quali sono i motivi principali per cui sceglierebbe il treno piuttosto che un altro mezzo di trasporto per un viaggio tra Italia e Francia?
Tre risposte possibili / Base: A tutti

Le percentuali superano il 100% poiché era possibile selezionare tre risposte.

RISULTATI CHIAVE

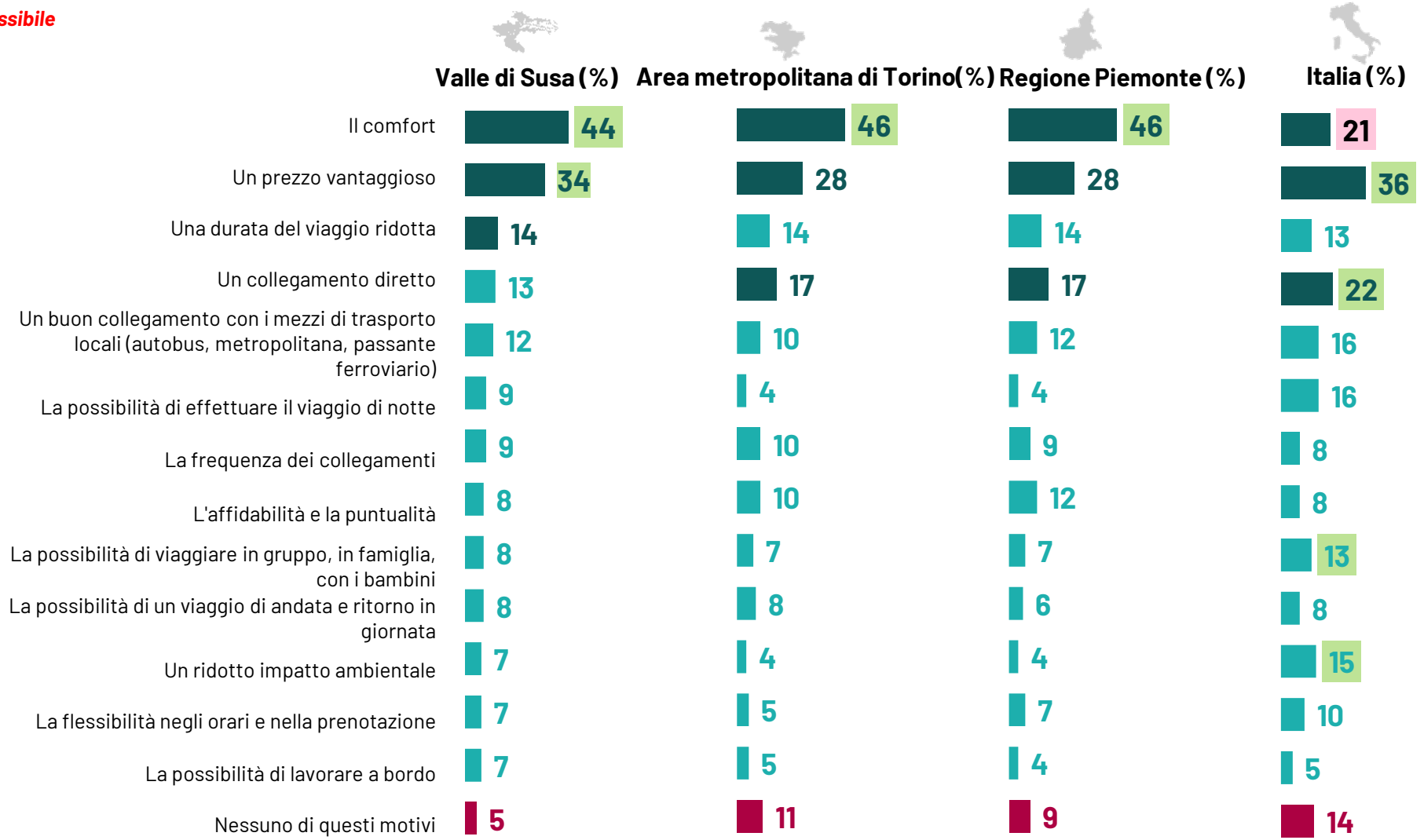
1 **Un punto di vista leggermente diverso in Italia**: il prezzo è effettivamente un motivo molto rilevante (il primo nel campione nazionale), ma nelle regioni più vicine alla Francia il comfort del treno è un l'aspetto più importante:

46%

nell'Area metropolitana di Torino e nel Piemonte

2 **46%**

degli italiani considera il collegamento diretto uno dei tre elementi più importanti



Motivi per scegliere il treno rispetto ad altri mezzi di trasporto tra i giovani – Italia

Moins de 30 ans

Domanda : Tra le opzioni seguenti, quali sono i motivi principali per cui sceglierebbe il treno piuttosto che un altro mezzo di trasporto per un viaggio tra Italia e Francia?
Tre risposte possibili / Base: A tutti

Le percentuali superano il 100% poiché era possibile selezionare tre risposte.

RISULTATI CHIAVE

1 I giovani italiani attribuiscono molta più importanza al prezzo vs il comfort rispetto al resto della popolazione → una sfida per la competitività delle compagnie ferroviarie rispetto a quelle l'aereo

2 **20%**

dei giovani italiani considera l'impatto ambientale tra i criteri principali, una scelta che li distingue dagli altri gruppi di età superiore ai 30 anni

	Valle di Susa (%)	Area metropolitana di Torino (%)	Regione Piemonte(%)	Italia (%)
Un prezzo vantaggioso	41	45	47	23
Il comfort	26	35	33	20
Una durata del viaggio ridotta	19	13	12	9
La possibilità di lavorare a bordo	19	6	8	10
La possibilità di un viaggio di andata e ritorno in giornata	16	20	15	8
La possibilità di effettuare il viaggio di notte	15	—	3	16
Un buon collegamento con i mezzi di trasporto locali (autobus, metropolitana, passante ferroviario)	13	17	20	16
La frequenza dei collegamenti	8	10	8	13
Un collegamento diretto	6	23	23	22
La flessibilità degli orari e della prenotazione	3	7	12	14
L'affidabilità e la puntualità	3	13	8	13
La possibilità di viaggiare in gruppo, in famiglia, con i bambini	2	—	3	11
Un ridotto impatto ambientale	—	9	6	20
Nessuno di questi motivi	—	—	—	17

#3

La TorineLione al servizio della mobilità europea

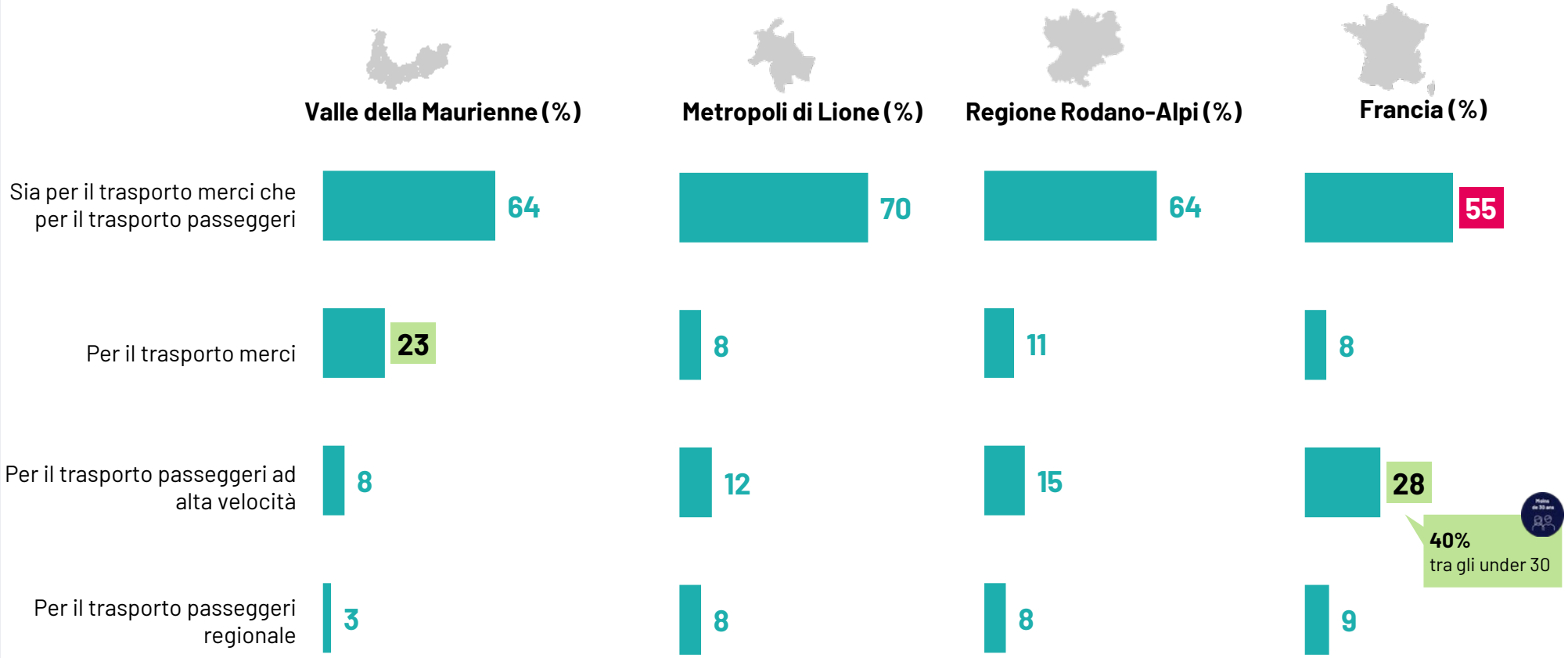
© Ipsos | TELT | Settembre 2026

Beneficiari del progetto - Francia

RISULTATI CHIAVE

1. Il duplice ruolo del progetto (per il trasporto merci e per i passeggeri) è riconosciuto da un'ampia maggioranza degli intervistati
2. **23%** A livello locale, gli abitanti sottolineano maggiormente il trasporto delle merci vs
3. **8%** a livello nazionale, dove i vantaggi per i passeggeri delle grandi città sono più evidenti (**28%**)

Domanda : In base alle sue conoscenze, la nuova linea servirà soprattutto per ... ?
Base: coloro che conoscono il progetto



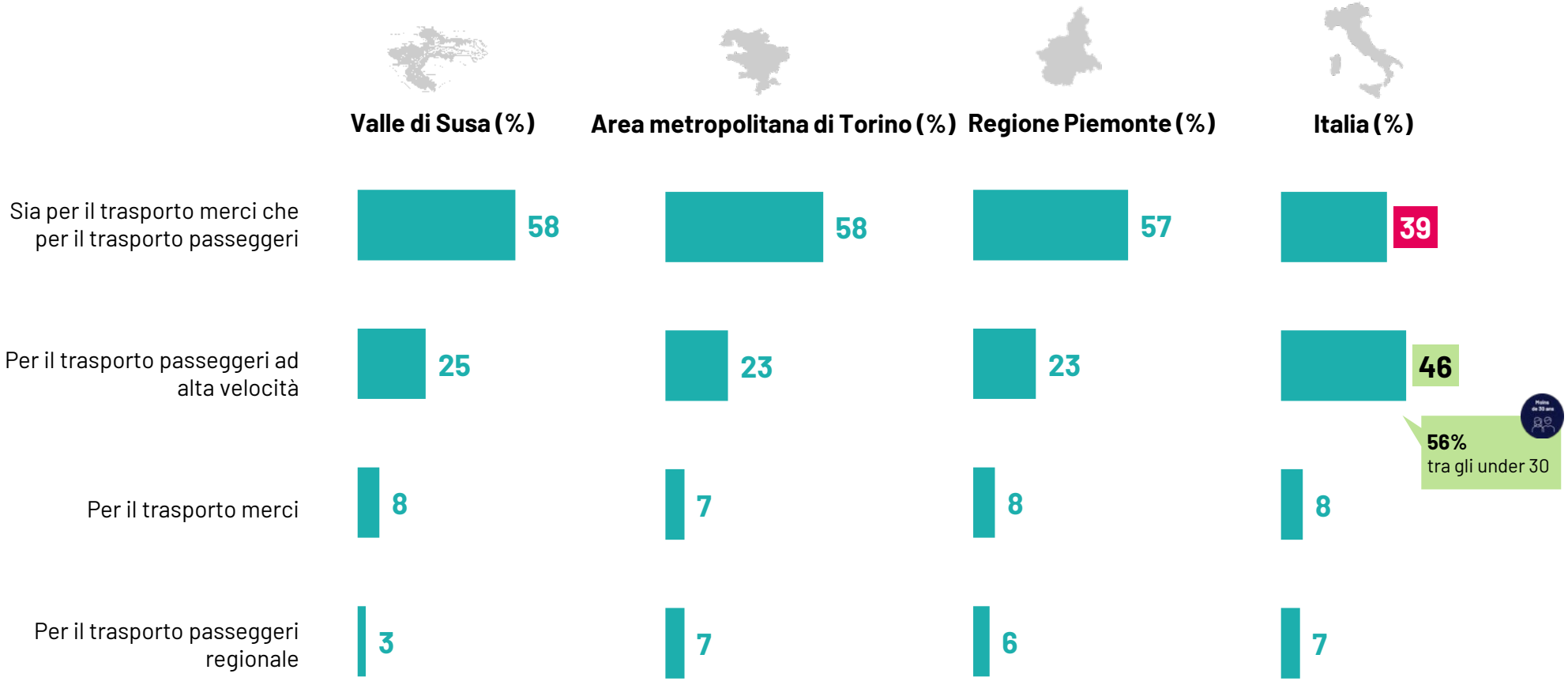
Beneficiari del progetto – Italia

RISULTATI CHIAVE

1 Ad eccezione del campione nazionale, **il duplice ruolo del progetto** (per il trasporto merci e per i passeggeri) è **riconosciuto da un'ampia maggioranza degli intervistati**

2 **56%** degli italiani con meno di 30 anni ritengono che il **progetto andrà soprattutto a vantaggio dei passeggeri dell'alta velocità**

Domanda : In base alle sue conoscenze, la nuova linea servirà soprattutto per … ?
Base: coloro che conoscono il progetto



Esplicitazione

Per le domande che seguono, agli intervistati sono state fornite le seguenti informazioni:

« Il progetto binazionale Torino-Lione, cofinanziato da Italia, Francia e Unione Europea, prevede la realizzazione di una nuova linea ferroviaria che collegherà Torino a Lione. Al cuore dell'infrastruttura si trova il tunnel ferroviario tra Susa, in Piemonte, e Saint-Jean-de-Maurienne, in Savoia, che ha l'obiettivo di potenziare il trasporto merci su rotaia e il trasporto passeggeri. »

I vantaggi attesi della Torino-Lione - Francia

RISULTATI CHIAVE

1 **1 SU 3**

(tra il 34% e il 36%) sono molto d'accordo con l'affermazione che il progetto è importante per lo sviluppo europeo

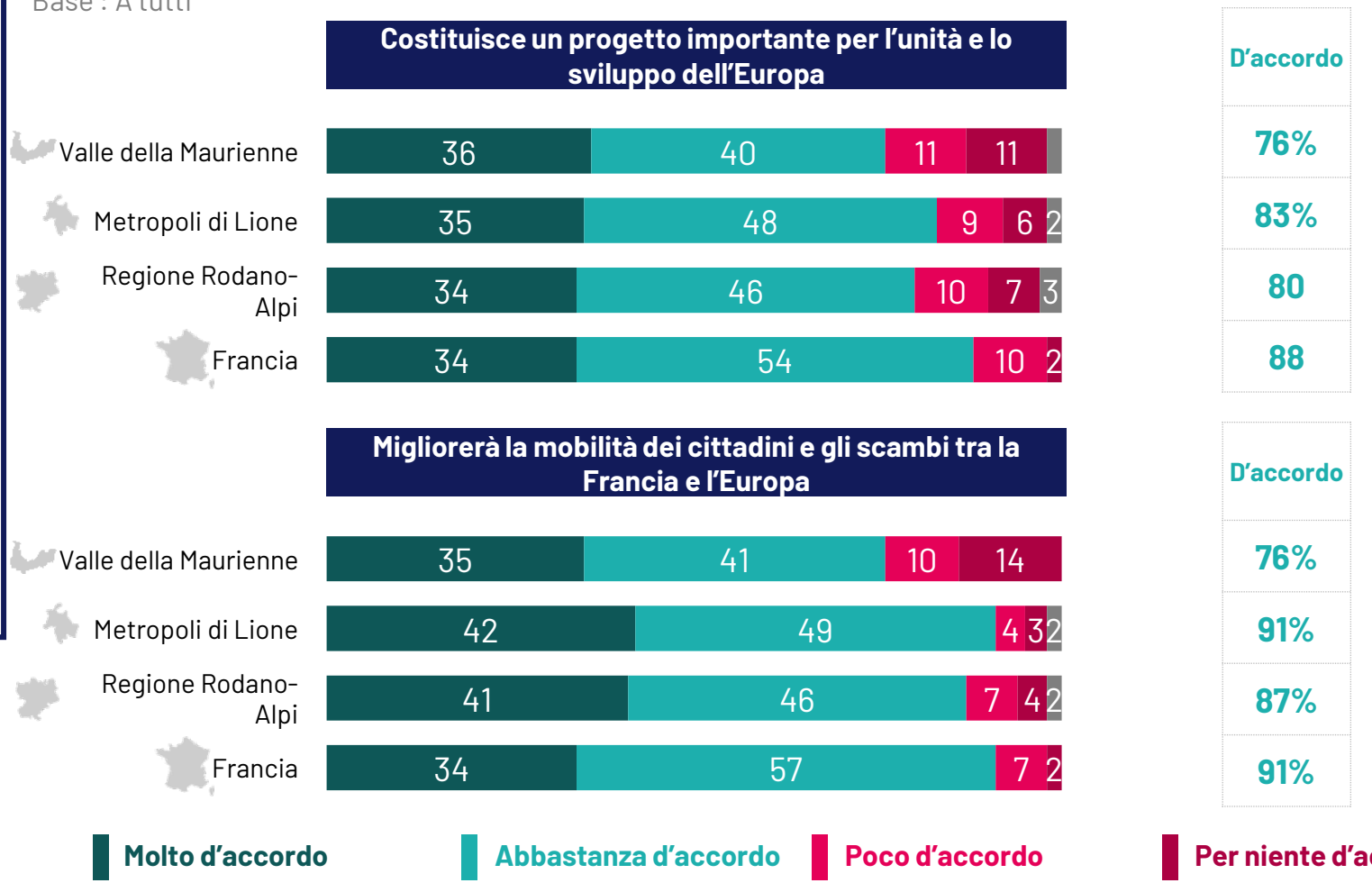
2 Indubbiamente vengono percepite nuove opportunità

91%

dei francesi ritengono che migliorerà la mobilità in Francia e in Europa

Domanda : Personalmente, Lei è molto d'accordo, abbastanza d'accordo, poco d'accordo o per niente d'accordo con ciascuna delle seguenti affermazioni? Il progetto del tunnel ferroviario tra Saint-Jean-de-Maurienne e Susa e della nuova linea Lione-Torino...

Base : A tutti



I vantaggi attesi della Torino-Lione- Italia

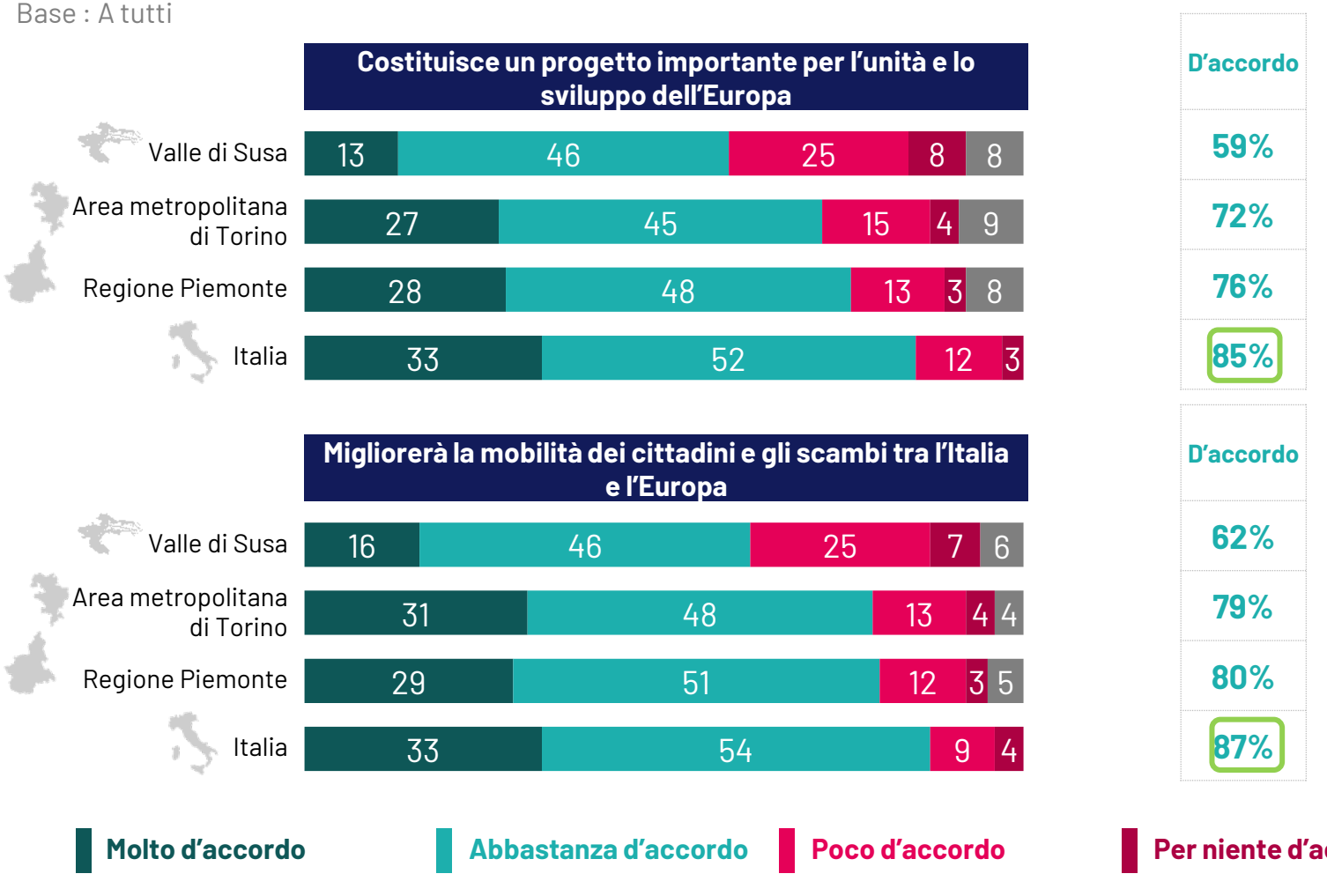
RISULTATI CHIAVE

1 **87%**

degli italiani dichiarano che il progetto migliorerà la mobilità dei cittadini

Domanda : Personalmente, Lei è molto d'accordo, abbastanza d'accordo, poco d'accordo o per niente d'accordo con ciascuna delle seguenti affermazioni? Il progetto del tunnel ferroviario tra Susa e Saint-Jean-de-Maurienne e della nuova linea Torino-Lione...

Base : A tutti



I vantaggi attesi della Torino-Lione - Francia

RISULTATI CHIAVE

1 **PIÙ DI 8 SU 10**

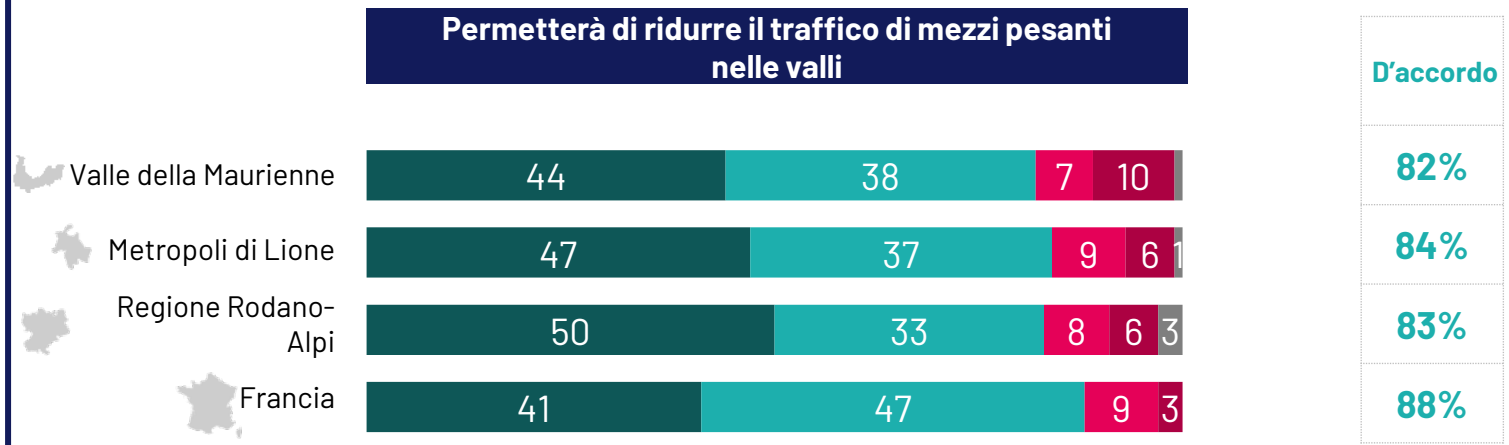
ritengono che il progetto permetterà di ridurre il traffico nelle valli alpine

2 **44%**

degli abitanti della Maurienne, che sono i maggiormente interessati, ne sono **pienamente convinti**

Domanda : Personalmente, Lei è molto d'accordo, abbastanza d'accordo, poco d'accordo o per niente d'accordo con ciascuna delle seguenti affermazioni? Il progetto del tunnel ferroviario tra Saint-Jean-de-Maurienne e Susa e della nuova linea Lione-Torino...

Base : A tutti



I vantaggi attesi della Torino-Lione - Italia

RISULTATI CHIAVE

1 **61%**

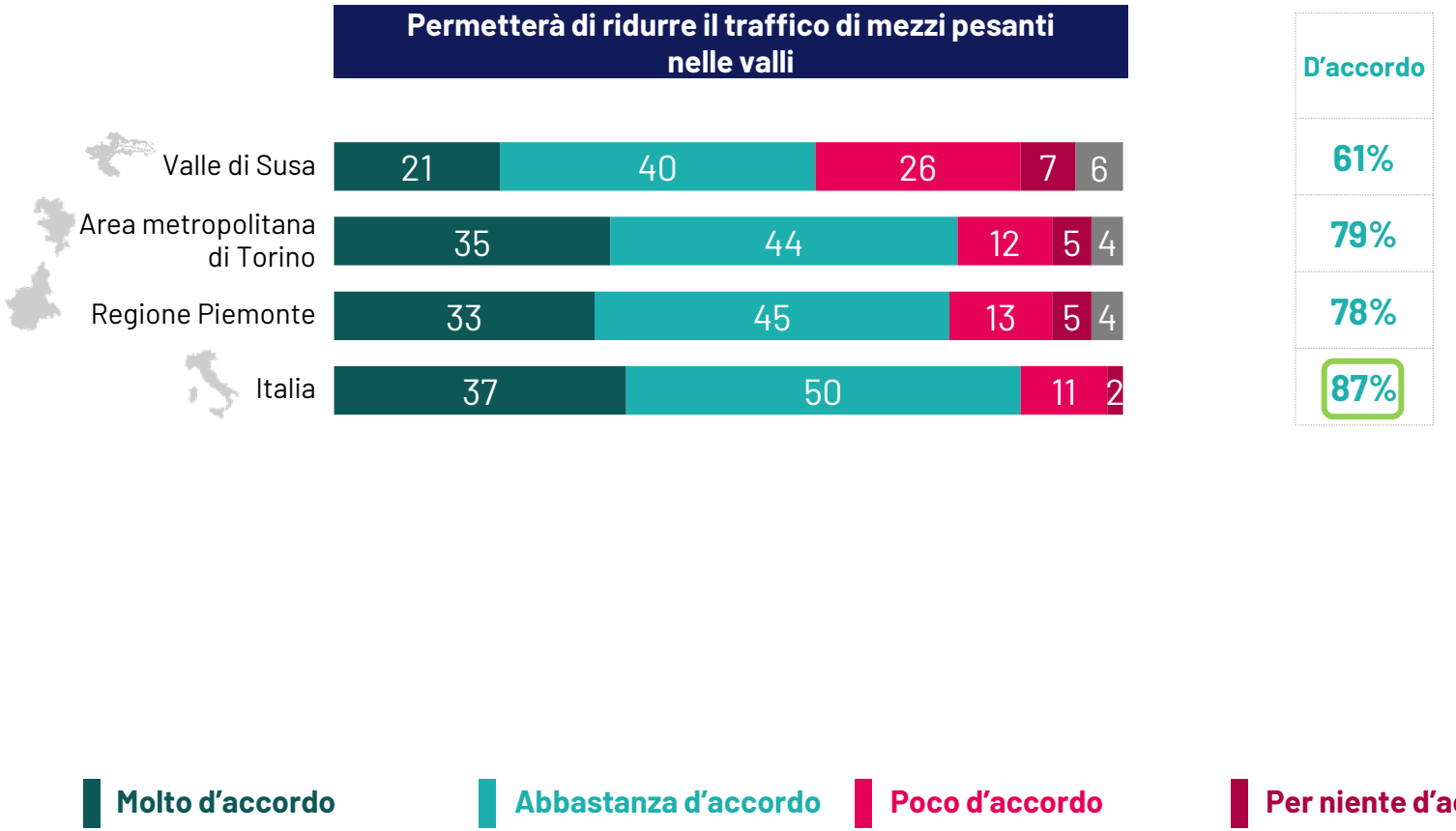
degli abitanti della Valle di Susa ritengono che il progetto avrà un impatto positivo sul traffico di mezzi pesanti.

2 I piemontesi e i torinesi sono rispettivamente più ottimisti:

78% / 79%

Domanda : Personalmente, Lei è molto d'accordo, abbastanza d'accordo, poco d'accordo o per niente d'accordo con ciascuna delle seguenti affermazioni? Il progetto del tunnel ferroviario tra Susa e Saint-Jean-de-Maurienne e della nuova linea Torino-Lione...

Base : A tutti



I vantaggi attesi della Torino-Lione - Francia

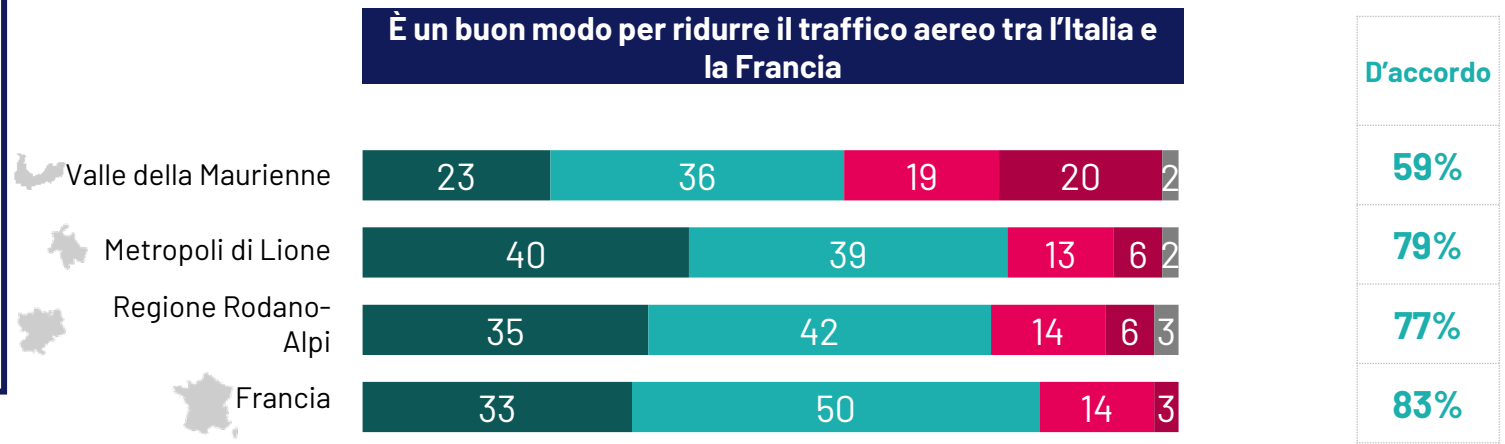
RISULTATI CHIAVE

1 **83%**

dei francesi ritengono che la nuova linea permetterà di ridurre il traffico aereo. un ottimismo condiviso dai lionesi e dagli abitanti della Regione Rodano-Alpi.

Domanda : Personalmente, Lei è molto d'accordo, abbastanza d'accordo, poco d'accordo o per niente d'accordo con ciascuna delle seguenti affermazioni? Il progetto del tunnel ferroviario tra Saint-Jean-de-Maurienne e Susa e della nuova linea Lione-Torino...

Base : A tutti



D'accordo
59%
79%
77%
83%

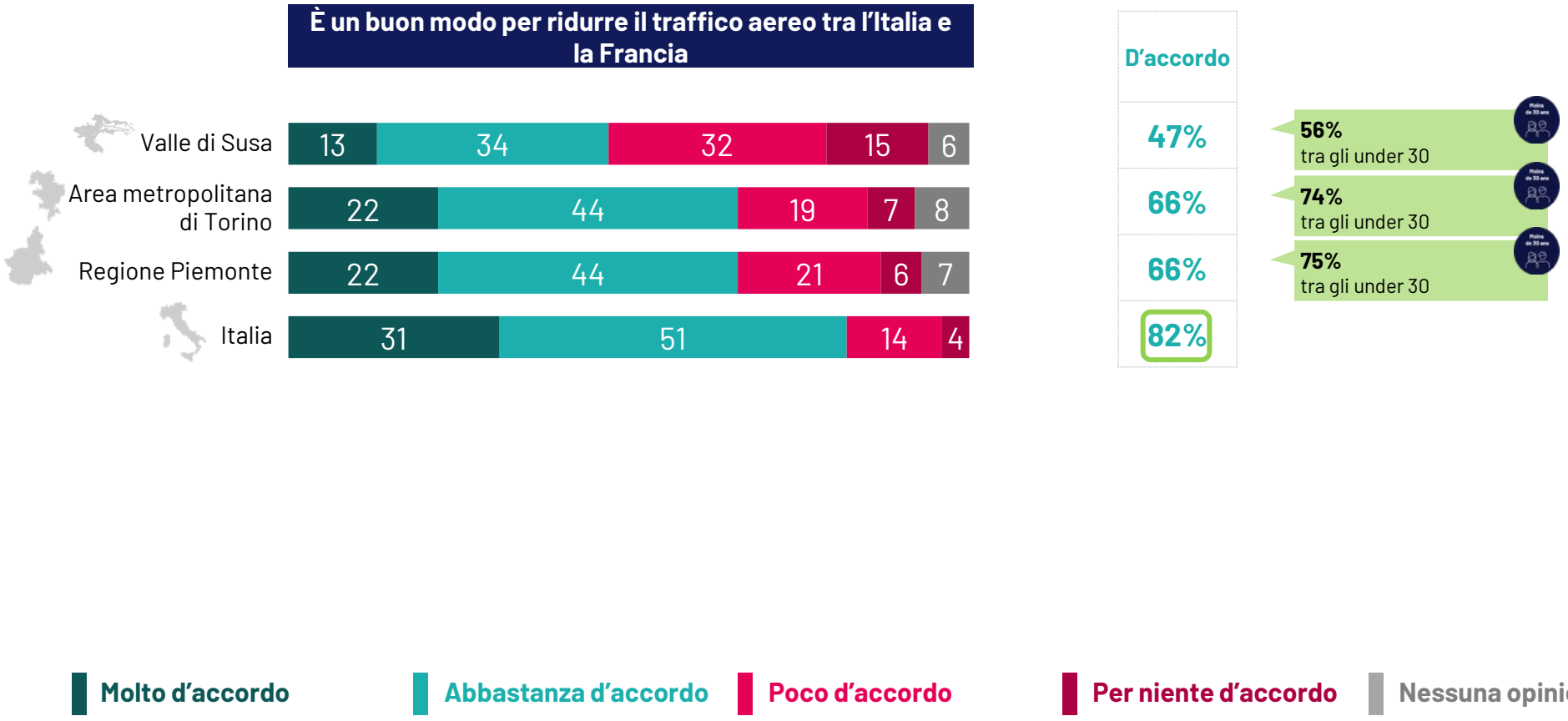
Molto d'accordo | Abbastanza d'accordo | Poco d'accordo | Per niente d'accordo | Nessuna opinione

I vantaggi attesi della Torino-Lione - Italia

RISULTATI CHIAVE

1 I giovani sotto i 30 anni sono i più ottimisti, e pensano che questa linea ferroviaria offra la possibilità di ridurre il traffico aereo

Domanda : Personalmente, Lei è molto d'accordo, abbastanza d'accordo, poco d'accordo o per niente d'accordo con ciascuna delle seguenti affermazioni? Il progetto del tunnel ferroviario tra Susa e Saint-Jean-de-Maurienne e della nuova linea Torino-Lione...
Base : A tutti



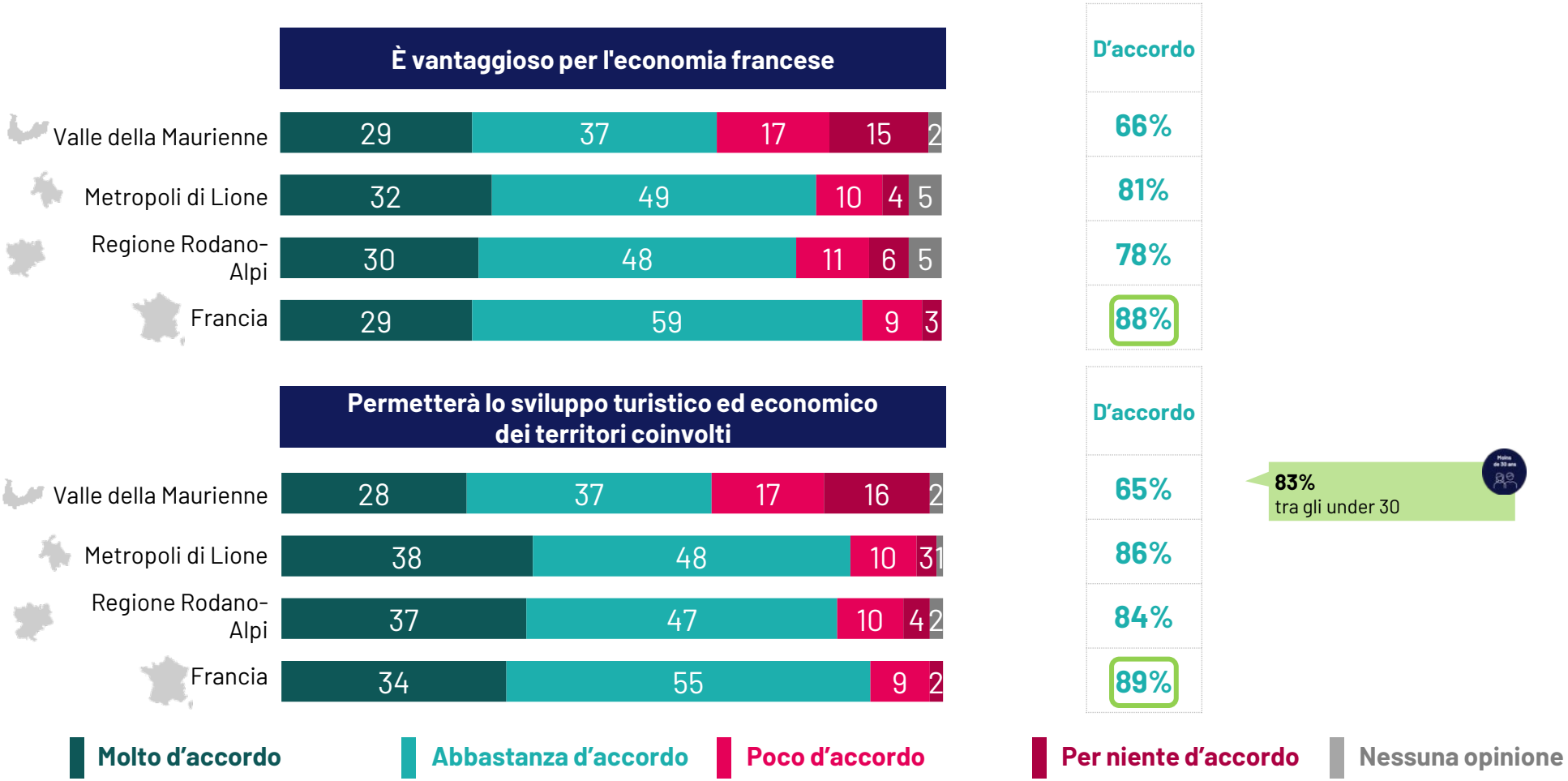
I vantaggi attesi della Torino-Lione - Francia

RISULTATI CHIAVE

1 **88%**
dei francesi sono ampiamente convinti dei vantaggi apportati dal progetto all'economia francese

2 **83%**
dei giovani abitanti della Maurienne prevede un impatto positivo del progetto

Domanda : Personalmente, Lei è molto d'accordo, abbastanza d'accordo, poco d'accordo o per niente d'accordo con ciascuna delle seguenti affermazioni? Il progetto del tunnel ferroviario tra Saint-Jean-de-Maurienne e Susa e della nuova linea Lione-Torino...
Base : A tutti



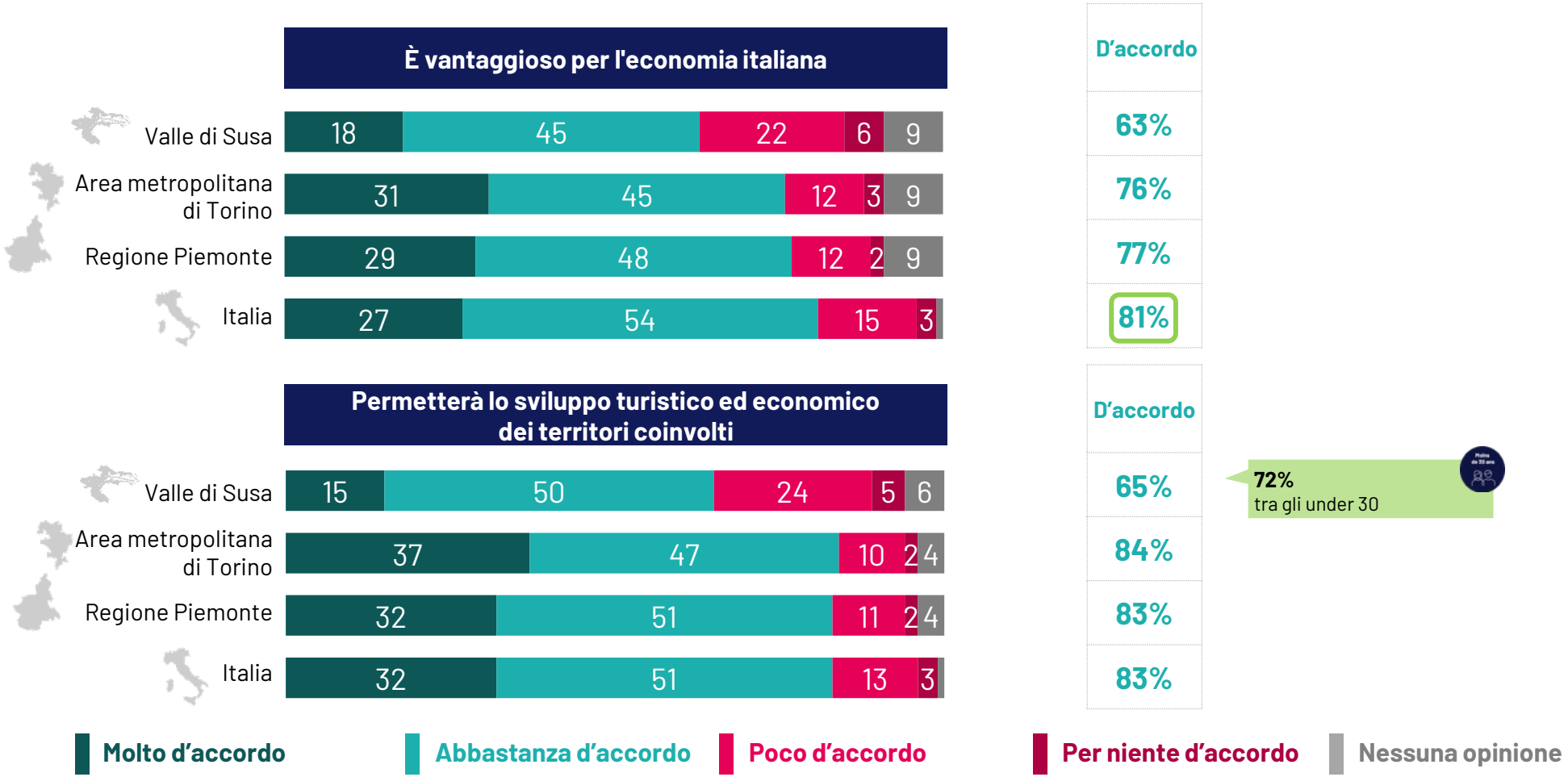
I vantaggi attesi della Torino-Lione - Italia

RISULTATI CHIAVE

1 **81%**
degli italiani sono fortemente convinti dei benefici del progetto per l'economia italiana

2 **72%**
dei giovani prevedono un impatto positivo del progetto sulla Valle

Domanda : Personalmente, Lei è molto d'accordo, abbastanza d'accordo, poco d'accordo o per niente d'accordo con ciascuna delle seguenti affermazioni? Il progetto del tunnel ferroviario tra Susa e Saint-Jean-de-Maurienne e della nuova linea Torino-Lione...
Base : A tutti

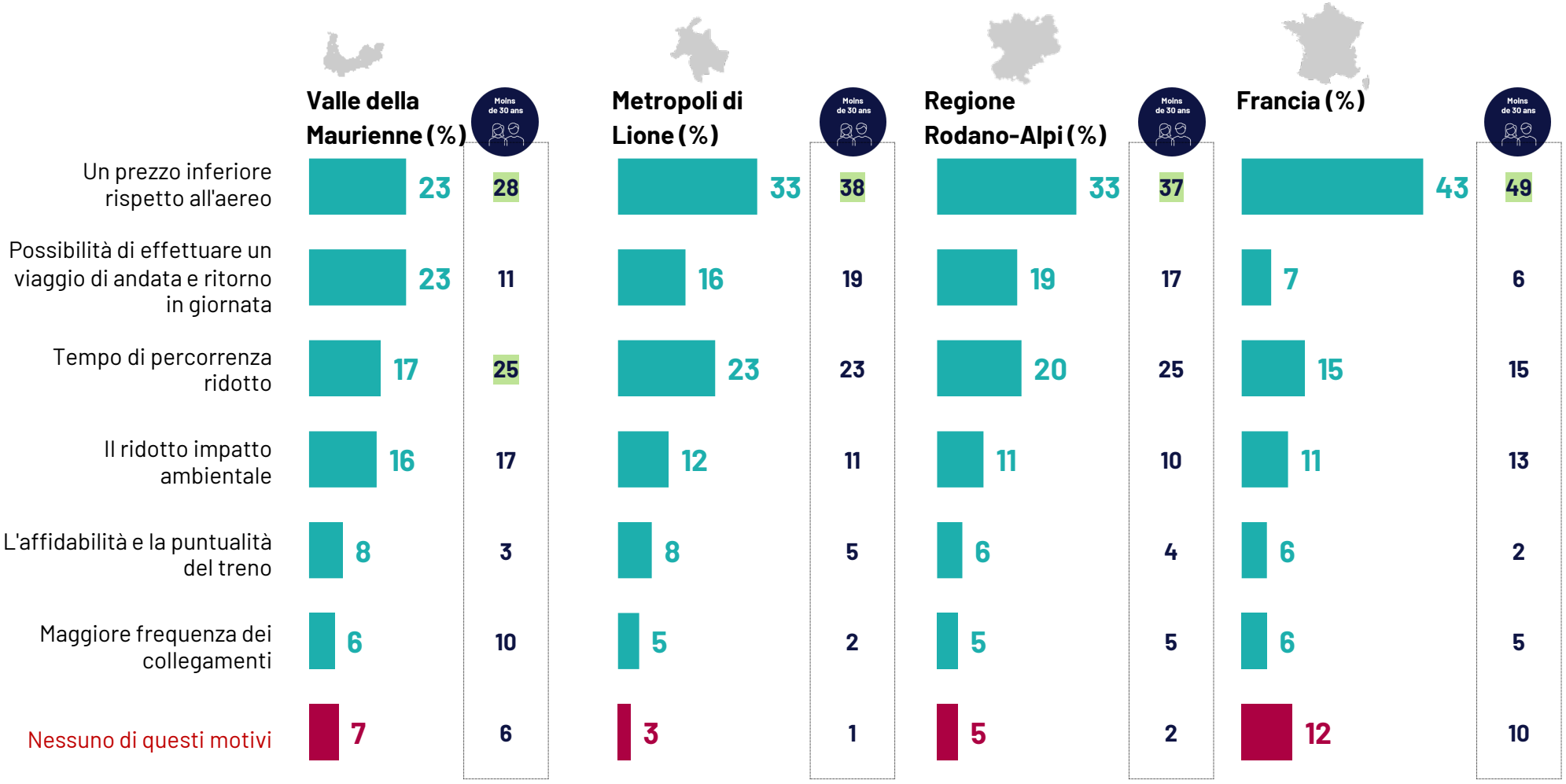


Il principale fattore che spinge a utilizzare la linea - Francia

RISULTATI CHIAVE

1. La motivazione principale per utilizzare la nuova linea ferroviaria Torino-Lione è il prezzo inferiore rispetto all'aereo – soprattutto tra il campione francese e tra i giovani
2. La possibilità di fare un viaggio di andata e ritorno in giornata attira particolarmente gli abitanti della Maurienne
3. La riduzione dell'impatto ambientale rappresenta un criterio secondario
4. **Le persone che dichiarano di non utilizzare il treno per i propri spostamenti non indicano un motivo particolare che potrebbe incentivarli.**

Domanda : Se dovesse scegliere un solo motivo che potrebbe spingerla a utilizzare la nuova linea ferroviaria Torino-Lione, quale sarebbe?
Base : A tutti



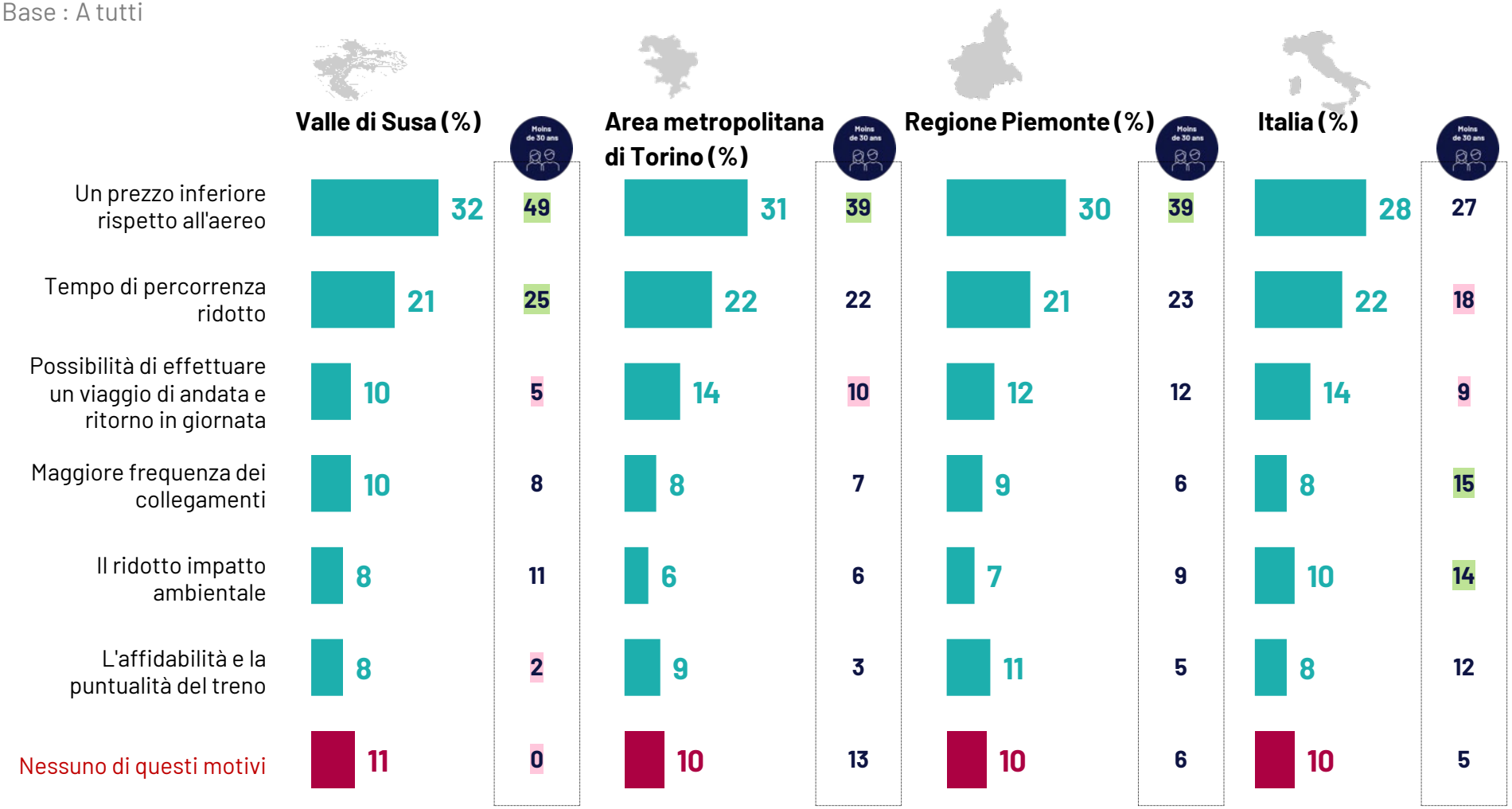
Il principale fattore che spinge a utilizzare la linea - Italia

RISULTATI CHIAVE

1 Anche gli italiani sottolineano la necessità di un prezzo inferiore del treno rispetto all'aereo per utilizzare questa linea. La durata del viaggio è l'altro fattore essenziale.

2 **14%** dei giovani italiani ritiene importante l'argomento dell'impatto ambientale: si tratta di una percentuale superiore rispetto a quella registrata per tutti gli altri target, ma comunque minoritaria.

Domanda : Se dovesse scegliere un solo motivo che potrebbe spingerla a utilizzare la nuova linea ferroviaria Torino-Lione, quale sarebbe?
Base : A tutti



I NOSTRI IMPEGNI

CODICI PROFESSIONALI, CERTIFICAZIONE DI QUALITÀ, CONSERVAZIONE E PROTEZIONE DEI DATI

Ipsos è membro delle seguenti associazioni professionali francesi ed europee nel settore delle ricerche di mercato e dei sondaggi d'opinione:

- SYNTEC (associazione professionale delle società di ricerche di mercato in Francia; www.Syntec-etudes.Com)
- ESOMAR (European Society for Opinion and Market Research, www.Esomar.Org)

Ipsos Francia e certifcato ISO 20252 :
Market Research - version 2019
AFNOR CERTIFICATION

Il presente documento è stato redatto nel rispetto di tali codici e norme internazionali.

Ipsos France si impegna ad applicare il **codice ICC/Esomar** relativo alle ricerche di mercato e ai sondaggi d'opinione. Tale codice definisce le norme deontologiche dei professionisti delle ricerche di mercato e stabilisce le misure di tutela a beneficio degli intervistati.

Ipsos ha nominato un Responsabile della protezione dei dati e ha messo in atto un piano di conformità al Regolamento generale sulla protezione (Regolamento (UE) 2016/679). Per ulteriori informazioni sulla nostra politica in materia di protezione dei dati personali: https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles

A tal proposito, il periodo di conservazione dei dati personali delle persone intervistate nell'ambito di uno studio è, salvo specifico impegno contrattuale:

- di 12 mesi dalla data di conclusione di uno studio ad hoc;
- di 36 mesi dalla data di conclusione di ciascuna fase di uno studio ricorrente.

A PROPOSITO DI IPSOS

Ipsos è uno dei leader mondiali nel settore delle ricerche di mercato e dei sondaggi d'opinione, presente in 90 mercati e con circa 20.000 collaboratori.
I nostri ricercatori, analisti e scienziati sono animati da una grande curiosità e hanno sviluppato competenze multidisciplinari che consentono di fornire informazioni e analisi approfondite sulle azioni, le opinioni e le motivazioni di cittadini, consumatori, pazienti, clienti e dipendenti.

Le nostre 75 soluzioni si basano su dati primari provenienti dalle nostre indagini, dal monitoraggio dei social media e da tecniche qualitative o osservazionali.

Il nostro slogan «Game Changers» riassume bene la nostra ambizione di aiutare i nostri 5.000 clienti a evolversi con fiducia in un mondo in rapida evoluzione.

Fondata in Francia nel 1975, Ipsos è quotata all'Euronext di Parigi dal 1° luglio 1999. L'azienda fa parte degli indici SBF 120 e Mid-60 ed è idonea al servizio di regolamento differito (SRD).

Codice ISIN FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

In un mondo in rapida evoluzione, affidarsi a dati affidabili per prendere le decisioni giuste non è mai stato così importante.

Noi di Ipsos siamo convinti che i nostri clienti cerchino qualcosa di più di un semplice fornitore di dati. Hanno bisogno di un vero e proprio partner che fornisca loro informazioni precise e pertinenti, trasformandole in conoscenze che consentano loro di passare all'azione.

Ecco perché i nostri esperti, curiosi e appassionati, forniscono le misurazioni più accurate per ricavarne le informazioni che consentiranno di avere una comprensione autentica della Società, dei Mercati e degli Individui.

Uniamo il nostro know-how al meglio della scienza e della tecnologia e applichiamo i nostri quattro principi di sicurezza, semplicità, rapidità e sostanza a tutto ciò che produciamo.
Per consentire ai nostri clienti di agire con maggiore rapidità, ingegnosità e audacia.

La chiave del successo si riassume in una semplice verità:
Si agisce meglio quando si è sicuri.