

LA LIGNE LYON-TURIN ET LA MOBILITÉ FERROVIAIRE EN EUROPE

Septembre 2026

Enquête Ipsos BVA pour TELT



MÉTHODOLOGIE: UNE ÉTUDE MULTI-NIVEAU EN FRANCE ET EN ITALIE



FRANCE Quatre échantillons représentatifs, âgés de 15 ans et plus	Représentativité assurée par la Méthode des quotas :	Modes de recueil et dates de terrain :
400 habitants de la vallée de la Maurienne	Sexe, âge, catégorie socio-professionnelle, communauté de communes	Interrogés par téléphone du 29 juin au 18 juillet 2026
411 habitants de la métropole de Lyon	Sexe, âge, catégorie socio-professionnelle, zone	
701 habitants de la région Rhône-Alpes dont 100 en Savoie et 150 en Isère	Sexe, âge, catégorie socio-professionnelle, département	
1000 Français, dont 180 résidant en Ile de France*	Sexe, âge, catégorie socio-professionnelle, région	Interrogés par internet du 26 juin au 3 juillet 2026



ITALIE Quatre échantillons représentatifs, âgés de 15 ans et plus	Représentativité assurée par la Méthode des quotas :	Modes de recueil et dates de terrain :
400 habitants du Val de Suse	Sexe, âge, éducation, activité professionnelle, communauté de commune	Interrogés par téléphone du 29 juin au 18 juillet 2026
311 habitants de l'agglomération de Turin	Sexe, âge, éducation, activité professionnelle, zone géographique	
600 habitants de la région du Piémont	Sexe, âge, éducation, actif/inactif, province	
1000 Italiens, dont 150 personnes dans l'agglomération de Milan*	Sexe, âge, catégorie socio-professionnelle, région	Interrogés par internet du 29 juin au 18 juillet 2026



Afin de tenir compte de l'enjeu spécifique autour de ce public, les résultats seront affichés auprès des moins de 30 ans de chaque échantillon. Cependant, afin de ne pas alourdir le rapport, nous n'afficherons pas systématiquement leurs résultats.

**La région Ile-de-France et l'agglomération de Milan ont été pris comme points de référence en tant qu'extrémités de l'actuelle liaison ferroviaire à grande vitesse entre l'Italie et la France.*



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». Il a été relu par Alice Tétaz, Directrice de clientèle – Ipsos Public Affairs.

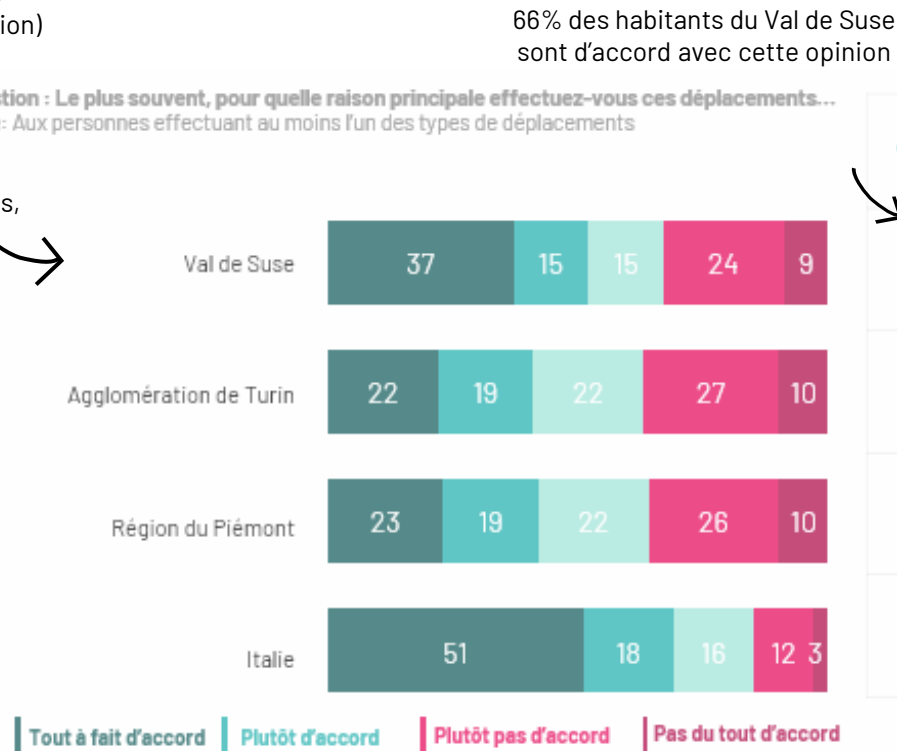
NOTE DE LECTURE

(CHIFFRES FICTIFS – TOUS LES SCORES SONT EXPRIMÉS EN POURCENTAGE)

Question et description de la base de répondants (qui a répondu à cette question)

Question : Le plus souvent, pour quelle raison principale effectuez-vous ces déplacements...
Base: Aux personnes effectuant au moins l'un des types de déplacements

Présentation des différentes populations, de la plus locale au national



Rappel des scores du précédent sondage

% D'accord	% Rappel 2020	 Moins de 30 ans Val de Suse
66	67	80
81	89	94
78	75	85
88	87	70

Le pays concerné, France ou Italie, est présenté grâce à un pictogramme



Les résultats des jeunes de moins de 30 ans sont représentés via le pictogramme suivant

Score significativement supérieur à la moyenne de l'ensemble du territoire concerné (ici, le résultat des jeunes de moins de 30 ans du Val de Suse est significativement supérieur à celui de l'ensemble de la population du Val de Suse)

Score significativement inférieur à la moyenne de l'ensemble de la population concernée



Les **écarts significatifs** sont calculés grâce au **Test de Student**. Sont affichés les écarts significatifs présentant un intervalle de confiance d'au moins 95%. Par exemple, pour l'ensemble de la cible Italie, le score de « d'accord » est de 88 %, et il est de 70% pour les jeunes de moins de 30 ans de la cible Italie, soit un score significativement inférieur à la moyenne de l'ensemble de l'Italie. Nous pouvons affirmer qu'il y a 95% de chance qu'il y ait bien une différence et que cette dernière n'est pas due au hasard. Dans la même logique, pour l'agglomération de Turin, le score des jeunes de moins de 30 ans de la cible Turin (94%) est significativement supérieur au score de l'ensemble de la population de Turin (81%).

#1

Préambule sur les mobilités

Déplacements en France et en Europe - FRANCE



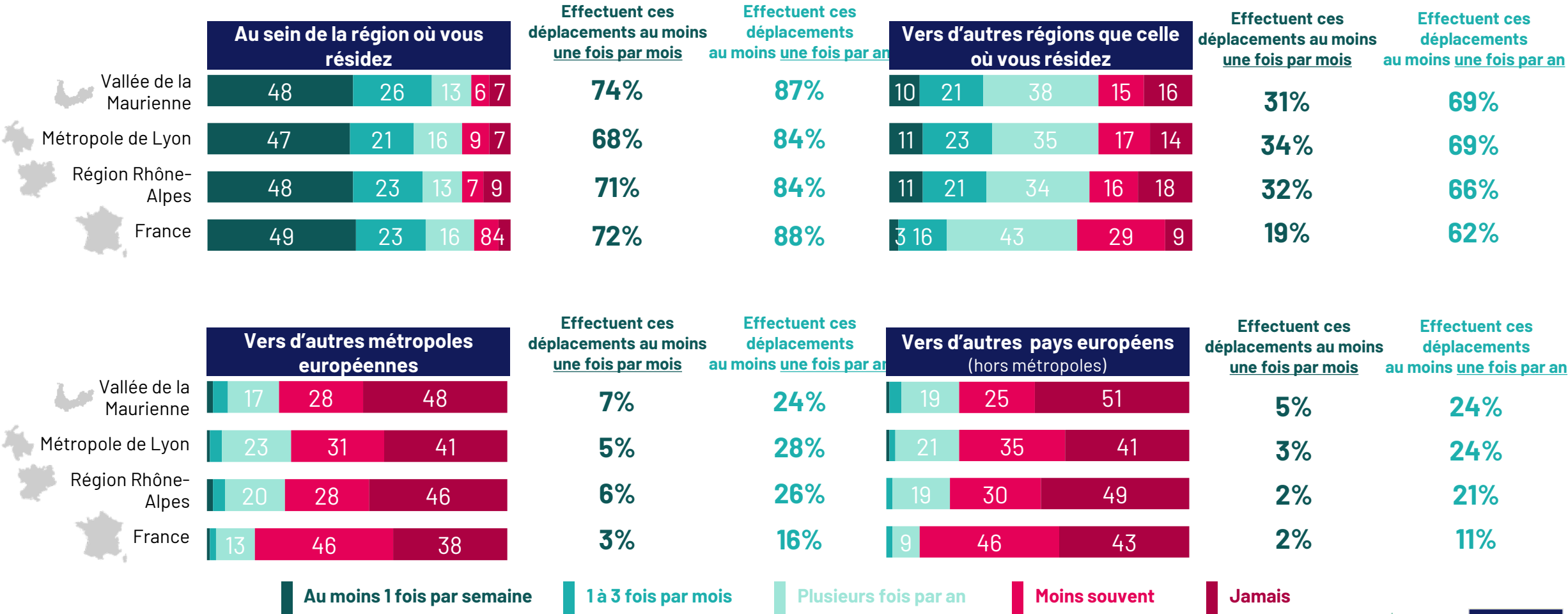
Question : En dehors de vos déplacements du quotidien (vous déplacer jusqu'à votre lieu de travail, faire vos courses...), vous déplacez-vous ... ? Base : A tous

ENSEIGNEMENTS
CLÉS

- 1

Les déplacements vers d'autres métropoles européennes :
un quart des habitants de la Maurienne, de Lyon et de Rhône-Alpes ont été concernés pendant l'année.
- 2

Ces déplacements vers d'autres métropoles européennes sont une habitude pour 7% des Mauriennais, 5% des Lyonnais et 6% des habitants de la région Rhône-Alpes, qui s'y rendent **au moins une fois par mois**.



Déplacements en Italie et en Europe - ITALIE

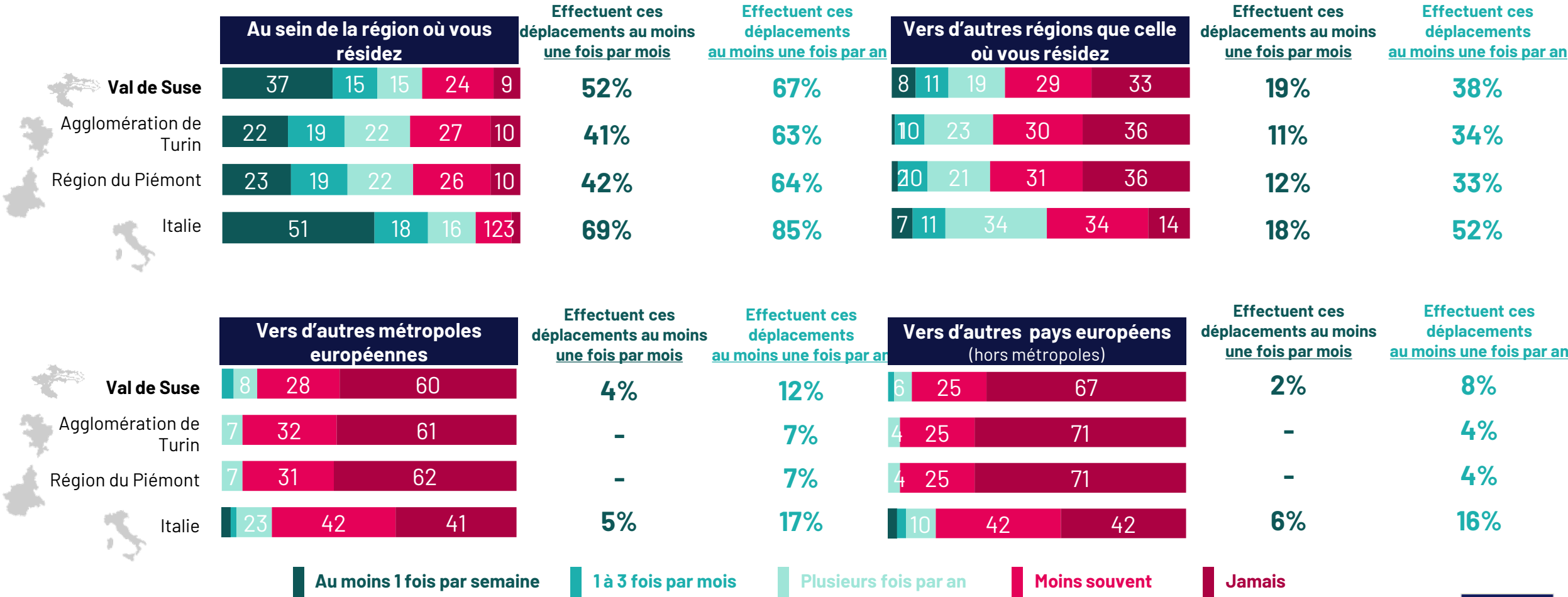


Question : En dehors de vos déplacements du quotidien (vous déplacer jusqu'à votre lieu de travail, faire vos courses...), vous déplacez-vous ... ? Base : A tous

ENSEIGNEMENTS
CLÉS

1 Globalement, les Italiens déclarent moins de déplacements (et cela sur le territoire national ou européen) que leurs voisins français.

2 Les déplacements très réguliers en Europe (% au moins une fois par mois) sont nettement moins récurrents. Par exemple, cela ne concerne aucun habitant de l'agglomération turinoise et Piémontais interrogé.



Raisons des déplacements – Détail par territoires - FRANCE



Question : Le plus souvent, pour quelle raison principale effectuez-vous ces déplacements...

Base: Aux personnes effectuant au moins l'un des types de déplacements au moins une fois par an

ENSEIGNEMENTS



CLÉS

1

Les déplacements professionnels vers d'autres métropoles européennes : une pratique bien ancrée chez les actifs de la région lyonnaise : **10%** est concerné.

2

Les voyages à l'étranger sont en grande majorité liés aux vacances et aux loisirs, et ce pour toutes les populations : les trois quarts de chacune.

	Au sein de la région où vous résidez				Vers d'autres régions que celle où vous résidez				Vers des métropoles européennes				Vers d'autres pays européens (hors-métropole)			
	Vallée de la Maurienne	Métropole de Lyon	Région Rhône-Alpes	France	Vallée de la Maurienne	Métropole de Lyon	Région Rhône-Alpes	France	Vallée de la Maurienne	Métropole de Lyon	Région Rhône-Alpes	France	Vallée de la Maurienne	Métropole de Lyon	Région Rhône-Alpes	France
Pour des raisons personnelles / familiales	53%	50%	50%	58%	40%	41%	40%	41%	26%	22%	23%	15%	19%	17%	17%	14%
Pour des vacances / loisirs (tourisme, activités culturelles, shopping...)	26%	27%	25%	27%	52%	44%	46%	51%	67%	68%	71%	81%	74%	76%	77%	82%
Pour des raisons professionnelles / pour vos études	21%	23%	25%	15%	8%	15%	14%	8%	7%	10%	6%	4%	7%	7%	6%	4%

Raisons des déplacements – Détails par région - ITALIE



Question : Le plus souvent, pour quelle raison principale effectuez-vous ces déplacements...

Base: Aux personnes effectuant au moins l'un des types de déplacements au moins une fois par an

ENSEIGNEMENTS



CLÉS

1

Hormis pour des raisons de vacances et de loisirs, **les Italiens déclarent peu voyager à l'étranger pour des motifs professionnels ou familiaux**

2

Les voyages professionnels en Europe sont peu déclarés dans les régions frontalières (Piémont, Val de Suse, Agglomération de Turin).

	Au sein de la région où vous résidez				Vers d'autres régions que celle où vous résidez				Vers des métropoles européennes				Vers d'autres pays européens (hors-métropole)			
	Val de Suse	Agglomération de Turin	Région du Piémont	Italie	Val de Suse	Agglomération de Turin	Région du Piémont	Italie	Val de Suse	Agglomération de Turin	Région du Piémont	Italie	Val de Suse	Agglomération de Turin	Région du Piémont	Italie
Pour des raisons personnelles / familiales	67%	66%	66%	52%	31%	31%	28%	36%	6%	14%	13%	21%	3%	17%	15%	19%
Pour des vacances / loisirs (tourisme, activités culturelles, shopping...)	17%	20%	21%	38%	54%	60%	60%	55%	89%	84%	85%	70%	94%	80%	80%	73%
Pour des raisons professionnelles / pour vos études	16%	14%	13%	10%	15%	9%	12%	9%	5%	2%	2%	9%	3%	3%	5%	8%

Mode de transport utilisé – Détails par région – FRANCE



Question : Quand vous effectuez l'un des déplacements suivants, quel mode de transport utilisez-vous le plus souvent ?

Base: Aux personnes effectuant au moins l'un des types de déplacements au moins une fois par an

ENSEIGNEMENTS



CLÉS

1

La voiture individuelle est le mode de transport le plus utilisé pour les **voyages en France**.

2

L'avion lorsque le voyage traverse la frontière pour **d'autres métropoles ou pays européens**. Il est **deux fois plus privilégié que le train**. → **43% vs. 22%** pour les Français allant dans des métropoles européennes

3

Pour tous types de déplacements, **le train semble moins démocratisé en Maurienne** par rapport aux autres cibles.

	Au sein de la région où vous résidez				Vers d'autres régions que celle où vous résidez				Vers des métropoles européennes				Vers d'autres pays européens (hors-métropole)			
	Vallée de la Maurienne	Métropole de Lyon	Région Rhône-Alpes	France	Vallée de la Maurienne	Métropole de Lyon	Région Rhône-Alpes	France	Vallée de la Maurienne	Métropole de Lyon	Région Rhône-Alpes	France	Vallée de la Maurienne	Métropole de Lyon	Région Rhône-Alpes	France
Votre voiture individuelle	82%	63%	74%	78%	70%	51%	60%	67%	39%	23%	24%	28%	29%	15%	19%	22%
L'avion	-	-	-	-	7%	7%	8%	3%	43%	47%	48%	43%	62%	70%	67%	63%
Le train	10%	23%	15%	16%	16%	36%	25%	23%	14%	26%	23%	22%	6%	13%	9%	10%
L'autocar	3%	11%	8%	3%	4%	2%	4%	3%	2%	3%	2%	5%	2%	1%	3%	3%
Le covoiturage	5%	3%	2%	3%	2%	4%	3%	4%	1%	1%	1%	2%	1%	-	1%	2%

Mode de transport utilisé – Détails par région - ITALIE



Question : Quand vous effectuez l'un des déplacements suivants, quel mode de transport utilisez-vous le plus souvent ?

Base: Aux personnes effectuant au moins l'un des types de déplacements au moins une fois par an

ENSEIGNEMENTS



CLÉS

1

La **voiture personnelle** est populaire pour les déplacements restreints à l'Italie, tandis que l'**avion** est très largement préféré pour les déplacements en Europe.

2

L'utilisation déclarée du train est quasi anecdotique pour les déplacements **vers d'autres métropoles européennes** → cela concerne **10%** des Italiens

	Au sein de la région où vous résidez				Vers d'autres régions que celle où vous résidez				Vers des métropoles européennes				Vers d'autres pays européens (hors-métropole)			
	Val de Suse	Agglomération de Turin	Région du Piémont	Italie	Val de Suse	Agglomération de Turin	Région du Piémont	Italie	Val de Suse	Agglomération de Turin	Région du Piémont	Italie	Val de Suse	Agglomération de Turin	Région du Piémont	Italie
Votre voiture individuelle	74%	76%	77%	75%	56%	58%	58%	58%	2%	12%	13%	15%	7%	13%	15%	15%
L'avion	-	-	-	-	7%	10%	10%	14%	85%	67%	70%	70%	88%	64%	69%	70%
Le train	15%	14%	13%	15%	34%	28%	26%	21%	12%	14%	12%	10%	4%	17%	11%	9%
L'autocar	11%	10%	10%	9%	3%	4%	6%	6%	1%	7%	5%	4%	1%	6%	5%	5%
Le covoiturage	-	-	-	1%	-	-	-	1%	-	-	-	1%	-	-	-	1%



Les moins de 30 ans en France

Après de l'ensemble des Français, **Les moins de 30 ans se déplacent davantage vers d'autres métropoles européennes que l'ensemble de la population** (23% vs 16%) **et vers d'autres pays européens** (16% vs 11%).

Les résultats de la région Rhône-Alpes, de la métropole de Lyon et de la Vallée de la Maurienne suivent aussi cette tendance.

Les jeunes de tous territoires sont **davantage concernés par les voyages liés aux études et au travail**.

Le train est bien plus utilisé chez les jeunes, pour tous les types de voyage.

Pour se rendre dans une métropole européenne, par exemple :

- 28% des Français de moins de 30 ans prennent le train (vs 22% de l'ensemble des Français)
- 40% des habitants de Rhône-Alpes de moins de 30 ans prennent le train (vs 23%)
- 30% des Lyonnais de moins de 30 ans prennent le train (vs 26%)

Mais... Pas chez les jeunes Mauriennais : seuls 10% d'entre eux ont utilisé le train, contre 14% de l'ensemble des habitants de la vallée. Et ce alors même qu'ils sont les plus mobiles à l'étranger.



Les moins de 30 ans en Italie

Les jeunes Italiens sont particulièrement mobiles ; pour se déplacer dans une autre région italienne que la leur, 30% des jeunes de la cible Italie déclarent voyager au moins une fois par mois, contre 18% de l'ensemble des habitants.

Le train occupe une place plus importante chez les jeunes que dans le reste de la population : 38% des jeunes italiens l'utilisent pour leurs déplacements interrégionaux, contre 21% pour l'ensemble. **Mais le train reste en concurrence avec la voiture individuelle.**

À l'international, les jeunes voyagent comme leurs compatriotes **surtout pour les vacances ou les loisirs**, mais se déplacent **davantage pour leurs études ou leur travail** : 17% déclarent se rendre dans un autre pays européen pour ces motifs, soit plus du double que l'ensemble de la population (8%).

Pour l'ensemble de la population, **l'avion reste largement privilégié pour les déplacements à l'étranger.**

Pour rejoindre une autre métropole européenne, 66% des jeunes utilisent l'avion, contre 70 % de la population dans son ensemble. L'écart est encore plus marqué pour les voyages dans un autre pays européen (61% vs 70%).

Mais le recours au train est plus fréquent chez les jeunes, aussi bien pour les déplacements vers d'autres métropoles (20% contre 10%) que pour les voyages internationaux (13% contre 9%).

#2

Les déplacements entre la France et l'Italie

Déplacements effectués et mode de transports choisi

#2.1

Déplacements en Italie au cours des 12 derniers mois - FRANCE



CHIFFRES CLES

1

24%

L'Italie est une destination populaire : des Français y sont allés pendant l'année.

19%

Envisagent de le faire

2

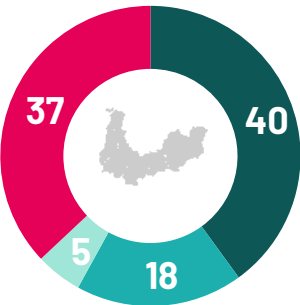
Se rendre en Italie est une pratique ancrée chez les frontaliers.

40% des

Mauriennais l'ont fait plusieurs fois au cours de l'année

Question : Au cours de l'année dernière, avez-vous effectué un ou des déplacements en Italie ? Base : A tous

Vallée de la Maurienne



Oui, sont allés en Italie
58%



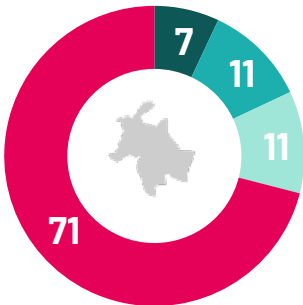
Moins de 30 ans



Moins de 30 ans

Oui, ou l'envisage
63%

Métropole de Lyon



Oui, sont allés en Italie
18%



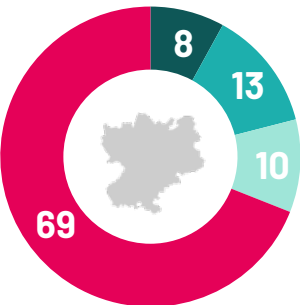
Moins de 30 ans



Moins de 30 ans

Oui, ou l'envisage
29%

Région Rhône-Alpes



Oui, sont allés en Italie
21%



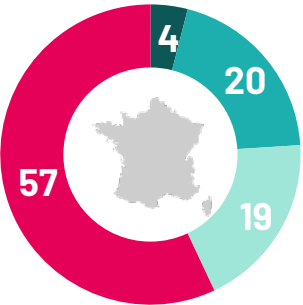
Moins de 30 ans



Moins de 30 ans

Oui, ou l'envisage
31%

France



Oui, sont allés en Italie
24%



Moins de 30 ans



Moins de 30 ans

Oui, ou l'envisage
43%

Oui, plusieurs fois

Oui, une seule fois

Non, mais vous envisagez de le faire dans les mois à venir

Non



CHIFFRES CLES

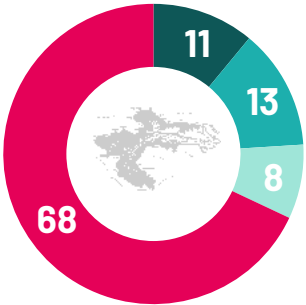
- 1

Les Italiens se rendent moins chez leurs voisins que les Français :
20%
des Italiens se sont rendus en France
- 2

L'écart entre le Val de Suse et le reste de l'Italie n'est pas particulièrement visible :
24%
des habitants du Val de Suse s'y sont rendus. La pratique a été régulière pour 10% d'entre eux.

Question : Au cours de l'année dernière, avez-vous effectué un ou des déplacements en France ? Base : A tous

Val de Suse



Oui, sont allés en France
24%



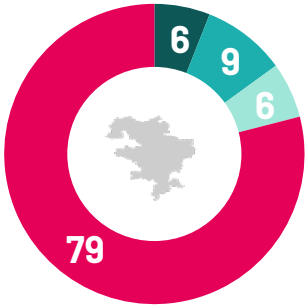
27%

Oui, ou l'envisage
32%



33%

Agglomération de Turin



Oui, sont allés en France
15%



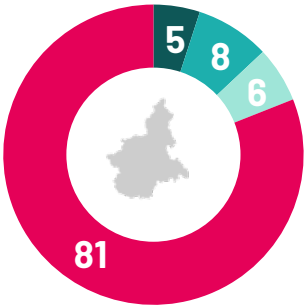
16%

Oui, ou l'envisage
21%



26%

Région du Piémont



Oui, sont allés en France
13%



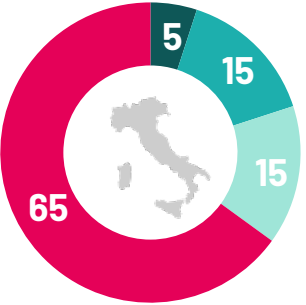
12%

Oui, ou l'envisage
19%



23%

Italie



Oui, sont allés en France
20%



36%

Oui, ou l'envisage
35%



50%

Oui, plusieurs fois

Oui, une seule fois

Non, mais vous envisagez de le faire dans les mois à venir

Non



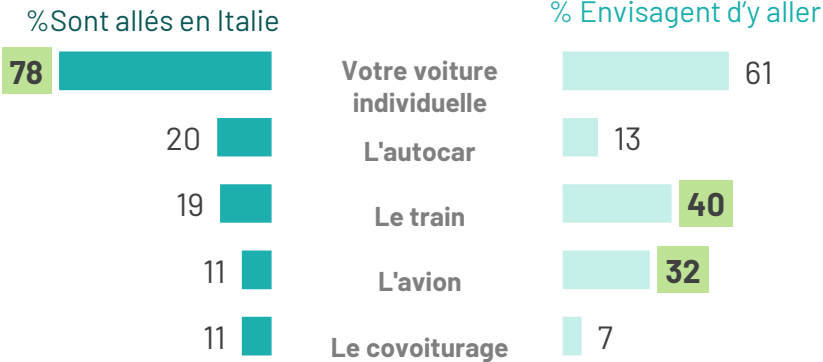
CHIFFRES CLES

- 1 La voiture individuelle est le mode de transport préféré des 3 cibles locales, et ce surtout pour les Mauriennais.
- 2 Le train est largement considéré, mais les Français peinent à franchir le pas :
64% l'envisagent,
35% l'ont effectivement utilisé
- 3 Systématiquement, l'avion a davantage été prisé que le train (sauf en Maurienne).

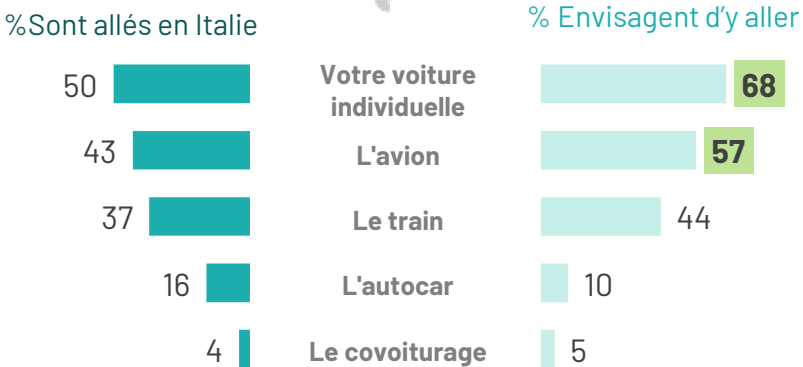
Question : Par quels moyens avez-vous effectué ces déplacements / envisagez-vous d'effectuer ces déplacements ? Deux réponses possibles / Base : A ceux voyageant en Italie ou envisageant de le faire

Les % sont supérieurs à 100% car 2 réponses étaient possibles.

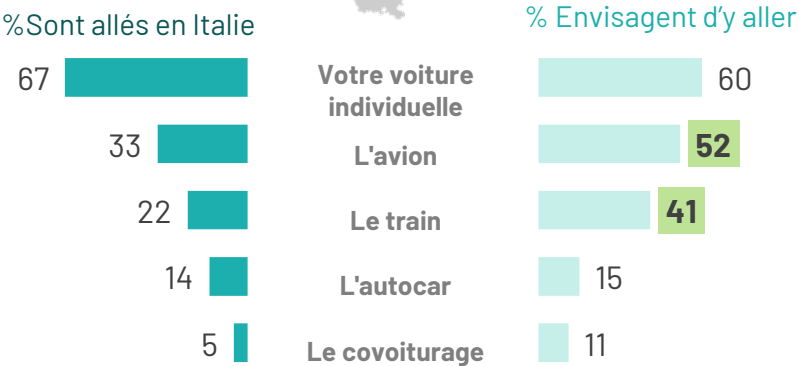
Vallée de la Maurienne



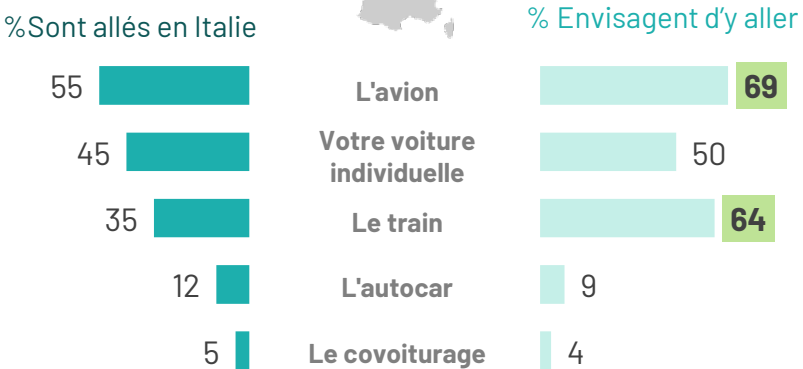
Métropole de Lyon



Région Rhône-Alpes



France



Mode de déplacement pour se rendre en France - ITALIE



CHIFFRES CLES

1

64% , 53%

Le train est le mode de transport le plus utilisé par les habitants du Val de Suse et de la région du Piémont

2

Sur les trois cibles locales, la voiture individuelle arrive à des niveaux proches du train

3

73%

Au niveau national, l'avion est très largement en tête sur les usages et devant le train pour les intentions

Question : Par quels moyens avez-vous effectué ces déplacements / envisagez-vous d'effectuer ces déplacements ? Deux réponses possibles / Base : A ceux voyageant en France ou envisageant de le faire

Les % sont supérieurs à 100% car 2 réponses étaient possibles.

Val de Suse



%Sont allés en France

64

53

32

4

1

Le train

Votre voiture individuelle

L'avion

L'autocar

Le covoiturage

% Envisagent d'y aller

71

30

56

9

6

Région du Piémont



%Sont allés en France

53

53

39

8

3

Le train

Votre voiture individuelle

L'avion

L'autocar

Le covoiturage

% Envisagent d'y aller

78

28

58

6

11

Agglomération de Turin



%Sont allés en France

55

51

42

7

2

Votre voiture individuelle

Le train

L'avion

L'autocar

Le covoiturage

% Envisagent d'y aller

28

61

55

12

17

Italie



%Sont allés en France

73

48

35

18

3

L'avion

Le train

Votre voiture individuelle

L'autocar

Le covoiturage

% Envisagent d'y aller

77

65

32

13

3

Avantages du train comme mode de transport

#2.2

Raisons du choix du train pour aller en Italie – France



Question : Pour vos derniers déplacements entre l'Italie et la France, pour quelles raisons avez-vous privilégié les solutions de voyage que vous avez choisies ?

Deux réponses possibles / Base: A ceux qui ont fait / feraient le trajet France Italie en train

NB : Hors échantillon France, les effectifs ne sont pas assez nombreux pour lire les résultats auprès des moins de 30 ans

CHIFFRES CLES

1

50%

Des Français ont choisi / choisiraient le train en raison du prix

2

44%

Des Français nous parlent de la durée de trajet

3

57%

Citent le confort en Rhône-Alpes, plus que l'ensemble des Français

4

22%

Des moins de 30 ans l'ont fait / le feraient pour des raisons écologiques

1 = raison la plus importante

- Le prix
- Le confort / les solutions pour voyager en groupe ou en famille avec des enfants
- La souplesse des horaires
- La disponibilité, la fréquence
- La durée
- L'impact environnemental
- La gestion des bagages (en avoir plusieurs, qu'ils soient faciles à ranger...)
- La fiabilité
- La possibilité de travailler à bord
- Aucune de ces réponses

	Se sont déplacés / se déplaceraient en TRAIN				
	Vallée de la Maurienne	Métropole de Lyon	Région Rhône-Alpes	France	Et parmi les moins de 30 ans
	54 1	48	47	50 1	56
	53	49 1	57 1	33	29
	40	32	37	20	11
	28	21	20	23	20
	21	26	25	44	45
	19	18	14	14	22
	13	16	15	19	14
	10	29	19	18	22
	4	4	7	5	5
	4	9	6	1	-

Raisons du choix du train pour aller en France - **Italie**



Question : Pour vos derniers déplacements entre l'Italie et la France, pour quelles raisons avez-vous privilégié les solutions de voyage que vous avez choisies ?

Deux réponses possibles / Base: A ceux qui ont fait / feraient le trajet France Italie en train

NB : Les effectifs ne sont pas assez nombreux pour lire les résultats auprès des moins de 30 ans

CHIFFRES CLES

1

Le confort est un atout déterminant du train pour les Italiens, mais moins dans l'échantillon national

49%

des Piémontais mettent cet argument en avant

2

46%

Des Italiens évoquent la durée

3

12%

Des Italiens évoquent le facteur écologique, un score identique à la France, ce point n'est pas un critère de choix déterminant

1 = raison la plus importante

- Le confort / les solutions pour voyager en groupe ou en famille avec des enfants

La gestion des bagages (en avoir plusieurs, qu'ils soient faciles à ranger...)

La souplesse des horaires

La durée

Le prix

La fiabilité

La disponibilité, la fréquence

La possibilité de travailler à bord

L'impact environnemental

Aucune de ces raisons

Se sont déplacés / se déplaceraient en TRAIN			
Val de Suse	Agglomération de Turin	Région du Piémont	Italie
38 1	42 1	49 1	22
24	18	16	17
23	26	26	19
22	26	28	46 1
21	27	22	35
20	26	19	21
12	20	19	25
12	3	4	6
7	-	3	12
1	-	3	1

Motivations à prendre le train plutôt que d'autres moyens de transport

#2.3

Motivations à prendre le train vs. un autre mode de transport – France



Question : Parmi la liste suivante, pour quelles raisons principales pourriez-vous prendre le train plutôt qu'un autre mode de transport pour effectuer un trajet entre la France et l'Italie ?

Trois réponses possibles / Base : A tous

Les % sont supérieurs à 100% car 3 réponses étaient possibles.

ENSEIGNEMENTS CLES

1

Un constat transverse aux différentes cibles : Pour être compétitif face à l'avion ou la voiture, **le train devrait avoir un prix plus avantageux.**

2

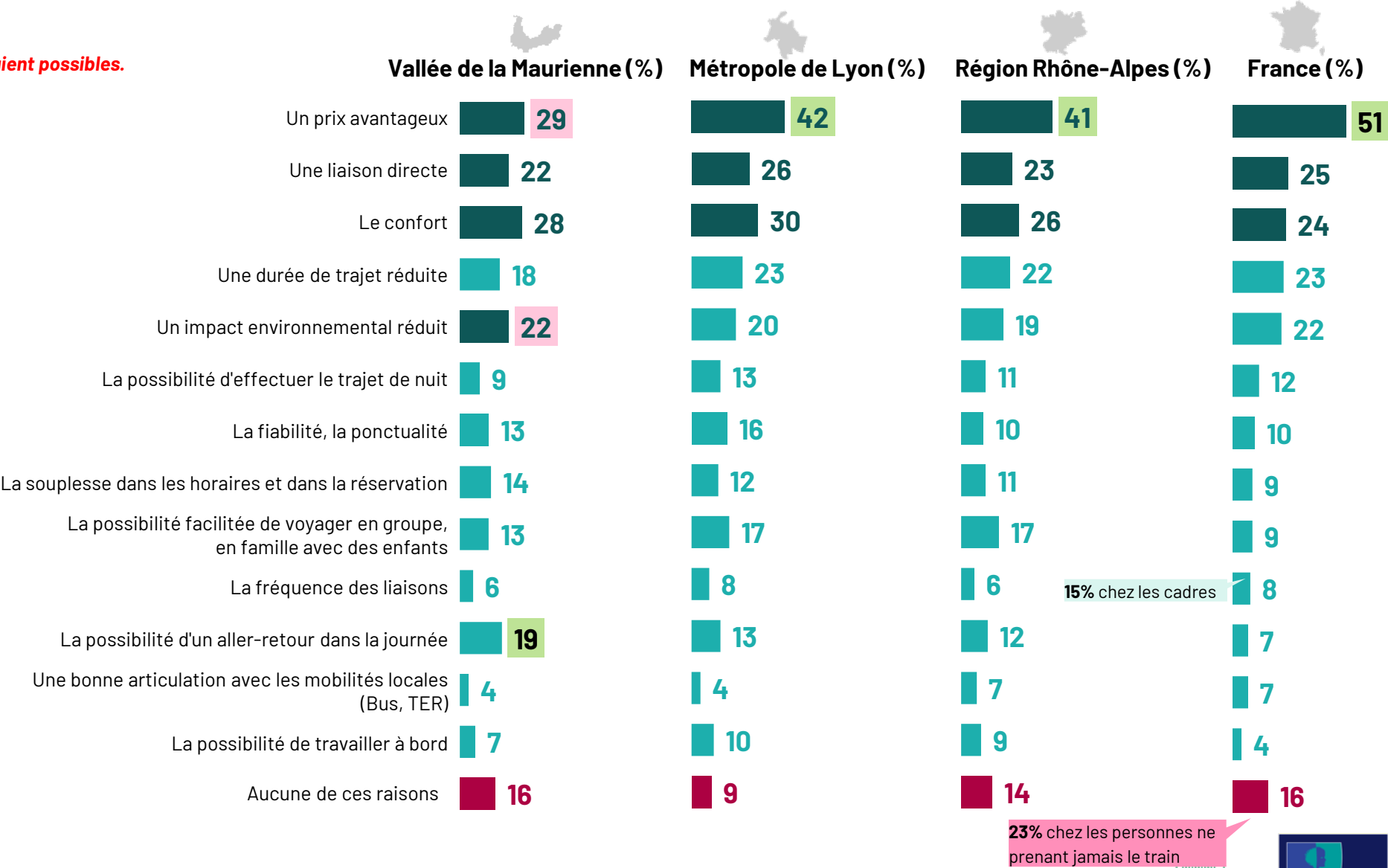
La durée est la seconde motivation (un trajet plus court ou une liaison directe)

3

Même si cet enjeu ne faisait pas partie des critères les plus importants des personnes étant parties en Italie (voir slide précédente), **l'empreinte environnementale réduite arrive en 5^{ème} position des raisons de choisir le train.** C'est plus que la possibilité d'effectuer le trajet de nuit ou la souplesse dans les horaires.

4

Des comportements compliqués à faire basculer : **23%** des personnes ne prenant pas le train estiment qu'aucune raison ne pourrait leur faire changer d'avis



Motivations à prendre le train vs. un autre mode de transport chez les jeunes - France



Question : Parmi la liste suivante, pour quelles raisons principales pourriez-vous prendre le train plutôt qu'un autre mode de transport pour effectuer un trajet entre la France et l'Italie ?

Trois réponses possibles / Base : A tous

Les % sont supérieurs à 100% car 3 réponses étaient possibles.

ENSEIGNEMENTS CLES

1

Le prix est aussi la première raison donnée par les moins de 30 ans (sauf en Maurienne).

2

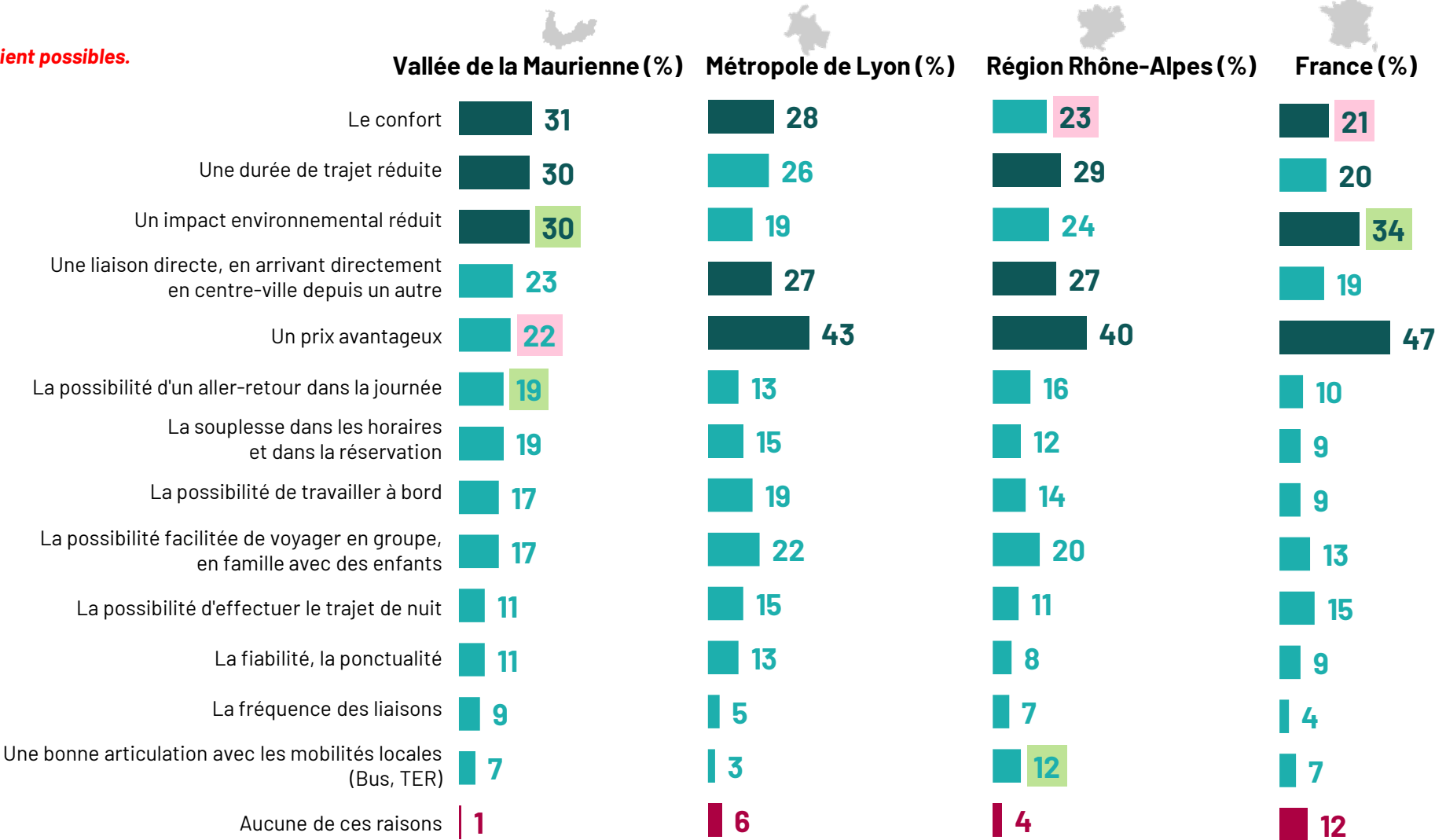
34%

Les jeunes Français ont mis en avant l'impact environnemental réduit, soit la 3^{ème} raison citée → l'empreinte carbone est pour eux beaucoup plus au cœur de leur réflexion sur le mode de mobilité à choisir

3

27%

Des jeunes de la région Rhône Alpes citent la liaison directe, ils ont aussi envie plus que les autres d'avoir une bonne articulation avec les mobilités locales



Motivations à prendre le train vs. un autre mode de transport - Italie



Question : Parmi la liste suivante, pour quelles raisons principales pourriez-vous prendre le train plutôt qu'un autre mode de transport pour effectuer un trajet entre la France et l'Italie ?

Trois réponses possibles / Base : A tous

Les % sont supérieurs à 100% car 3 réponses étaient possibles.

ENSEIGNEMENTS CLES

1

Un point de vue un peu différent côté Italie : si le prix est effectivement une raison très importante (la 1^{ère} chez les Italiens), le confort dans le train est un point plus essentiel dans les régions proches de la France :

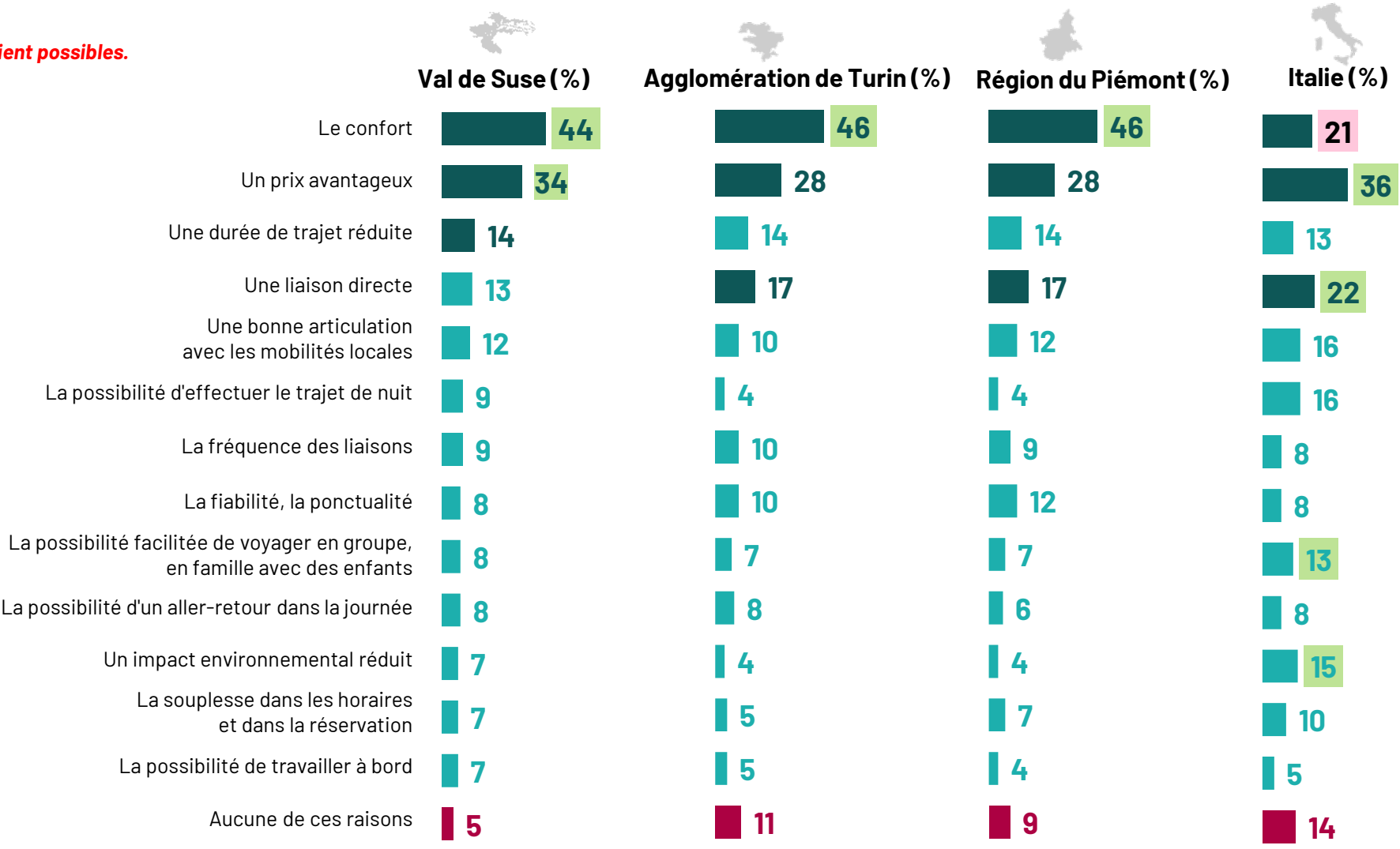
46%

Dans l'agglomération de Turin et dans le Piémont

2

46%

Des Italiens font de la liaison directe l'un des trois éléments les plus importants



Motivations à prendre le train vs. un autre mode de transport chez les jeunes - Italie



Question : Parmi la liste suivante, pour quelles raisons principales pourriez-vous prendre le train plutôt qu'un autre mode de transport pour effectuer un trajet entre la France et l'Italie ?

Trois réponses possibles / Base : A tous

Les % sont supérieurs à 100% car 3 réponses étaient possibles.

ENSEIGNEMENTS CLES

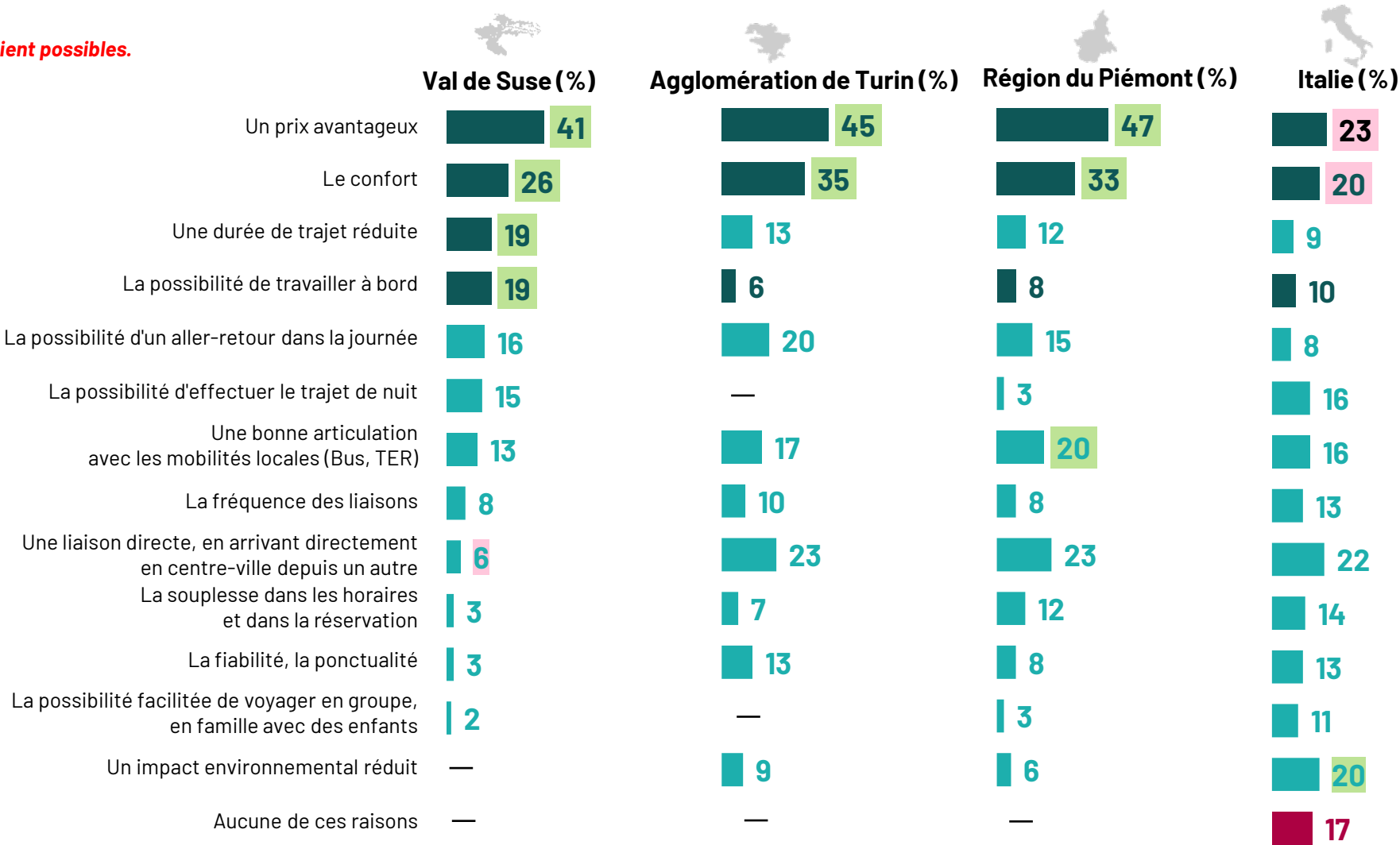
1

Les jeunes Italiens attachent beaucoup plus d'importance au prix vs. le confort en comparaison de l'ensemble → un enjeu pour les compagnies de train d'être compétitives vs. l'avion

2

20%

Des Jeunes Italiens pourraient prendre en compte l'impact environnemental dans les principaux critères, un choix qui les éloigne des autres groupes de plus de 30 ans



#3

La ligne Lyon-Turin au service de la mobilité européenne



CHIFFRES CLES

1

Le double rôle du projet (pour les marchandises et pour les passagers) est identifié par une large majorité de personnes

2

23%

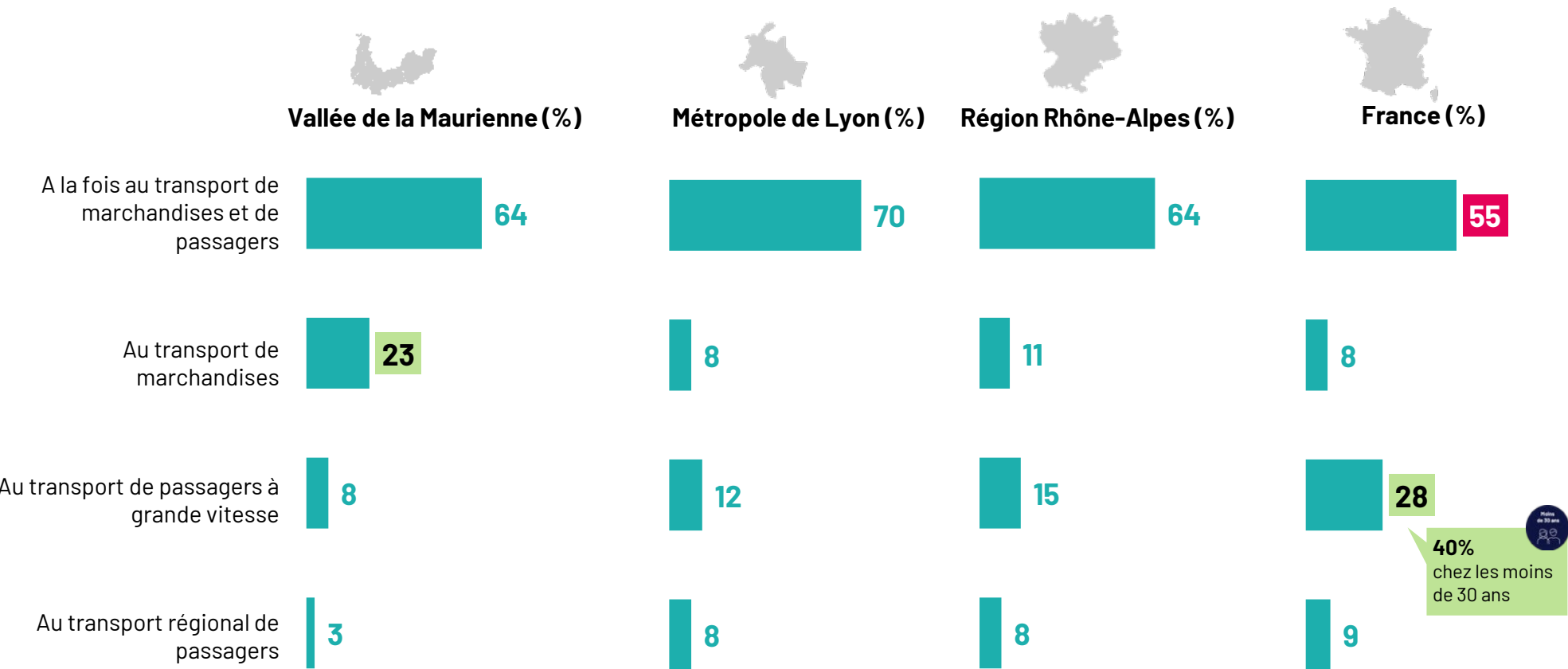
A l'échelle ultra locale, les habitants mettent davantage en avant le transport de marchandises vs.

3

8%

à l'échelle nationale, où les bénéfices pour les passagers à grande vitesse sont plus soulignés **(28%)**

Question : Selon ce que vous en savez, le projet servira-t-il avant tout ...
Base : A ceux qui connaissent le sujet





CHIFFRES CLES

1

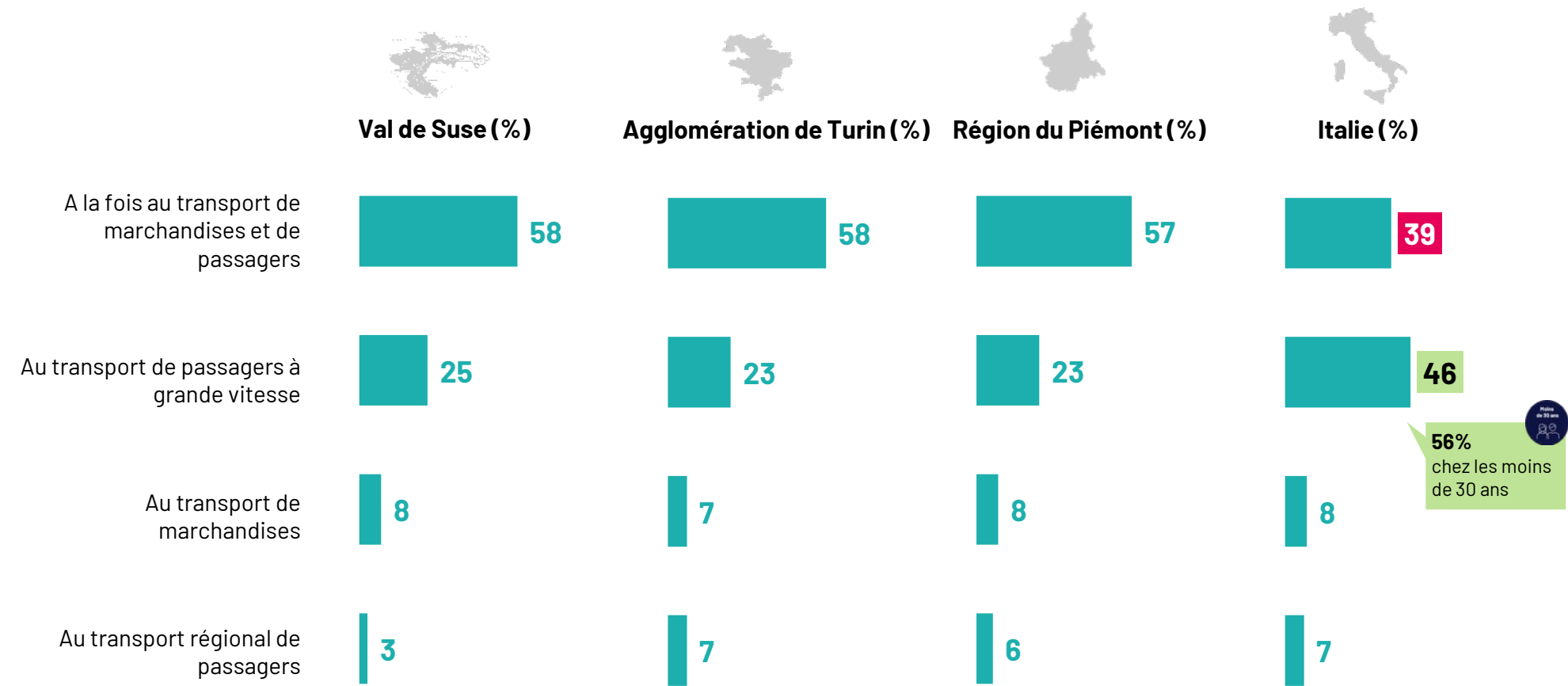
Excepté sur l'échantillon national, **le double rôle du projet** (pour les marchandises et pour les passagers) **est identifié par une large majorité de personnes**

2

56%

Des Italiens de moins de 30 ans pensent surtout que **le projet bénéficiera avant tout aux passagers à grande vitesse**

Question : Selon ce que vous en savez, le projet servira-t-il avant tout ...
Base : A ceux qui connaissent le sujet



Mise à niveau

Pour les questions suivantes, les répondants ont reçu l'information suivante :

« Le projet binational Lyon-Turin, cofinancé par l'Italie, la France et l'Union européenne, prévoit la réalisation d'une nouvelle ligne ferroviaire reliant Turin à Lyon. Au cœur de cette infrastructure se trouve le tunnel ferroviaire entre Suse, dans le Piémont, et Saint-Jean-de-Maurienne, en Savoie, dont l'objectif est de renforcer le transport de marchandises par rail ainsi que le transport de voyageurs. »



CHIFFRES CLES

1

1 SUR 3

(entre 34% et 36%)

Sont tout à fait d'accord pour dire que le projet est important pour le développement européen

2

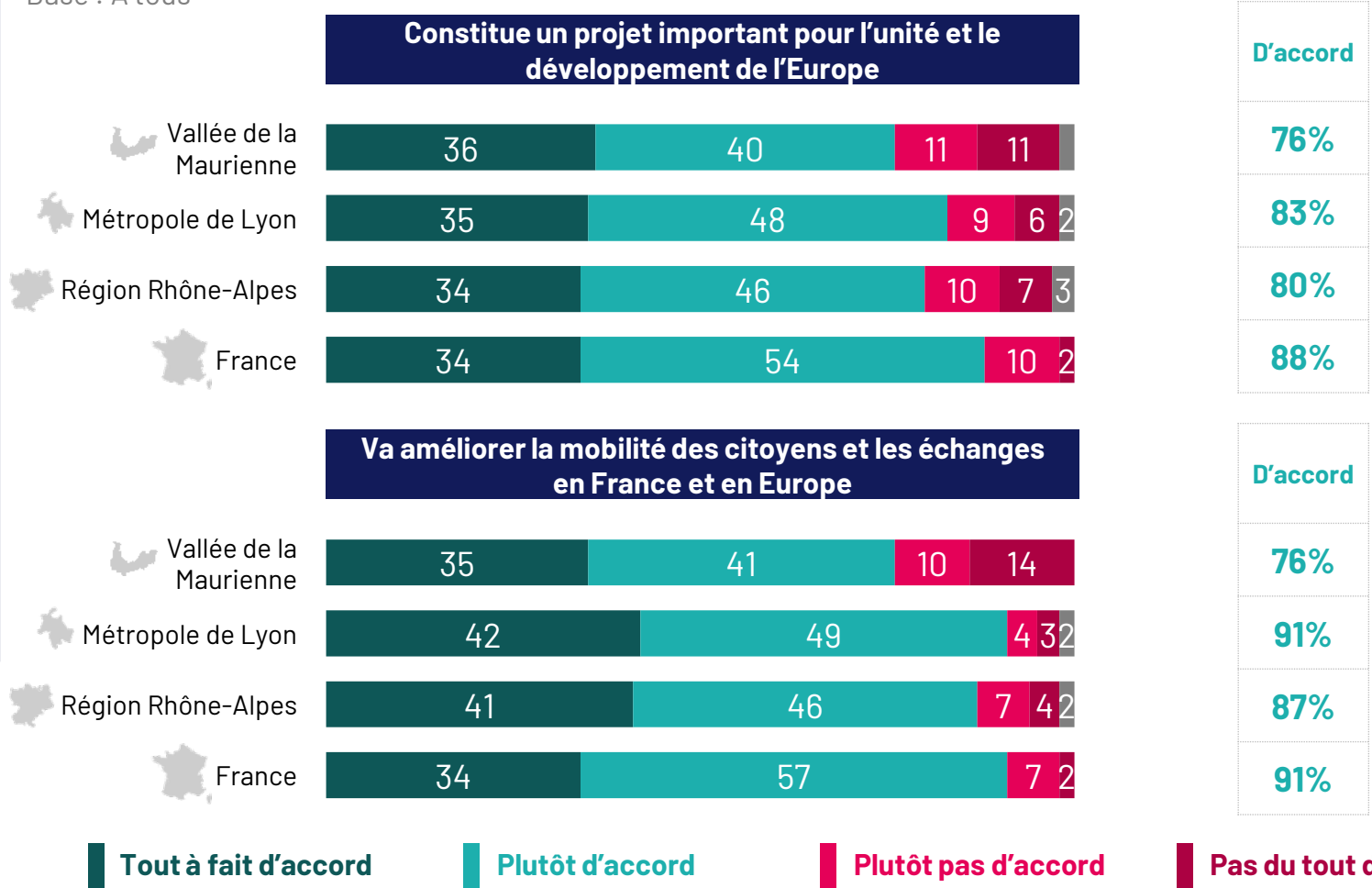
De nouvelles opportunités de transport quasi indéniables

91%

des Français jugent que les mobilités en France et Europe seront améliorées

Question : Personnellement, êtes-vous tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord, pas du tout d'accord avec chacune des affirmations suivantes ? Le projet de tunnel ferroviaire entre Saint-Jean-de-Maurienne et Suse et de nouvelle ligne Lyon-Turin...

Base : A tous





CHIFFRES CLES

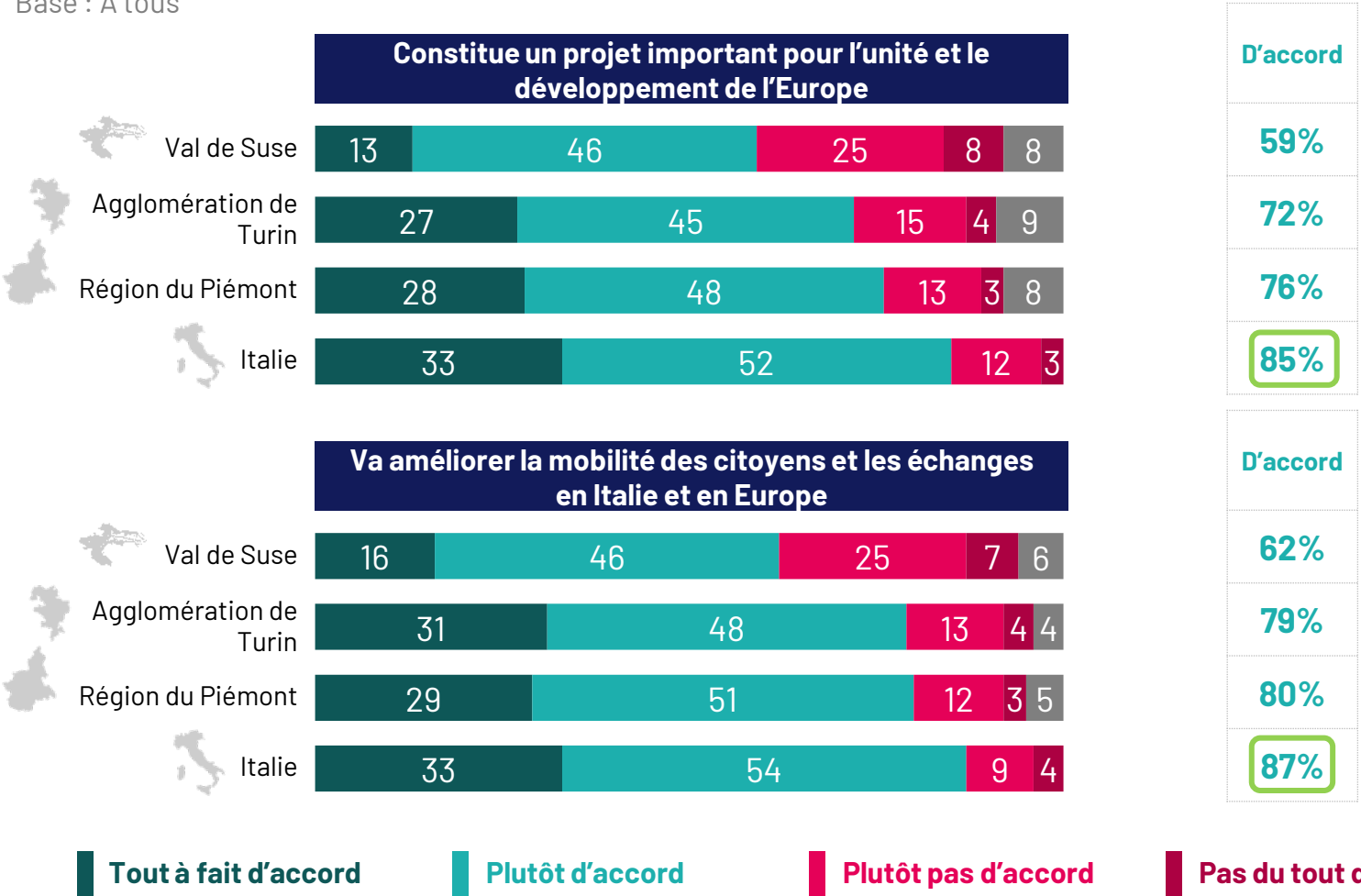
1

87%

Des Italiens déclarent que le projet améliorera la mobilité des citoyens

Question : Personnellement, êtes-vous tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord, pas du tout d'accord avec chacune des affirmations suivantes ? Le projet de tunnel ferroviaire entre Saint-Jean-de-Maurienne et Suse et de nouvelle ligne Lyon-Turin...

Base : A tous





CHIFFRES CLES

1

PLUS DE 8 SUR 10

Estiment que le projet permettra de réduire le trafic des camions dans les vallées alpines

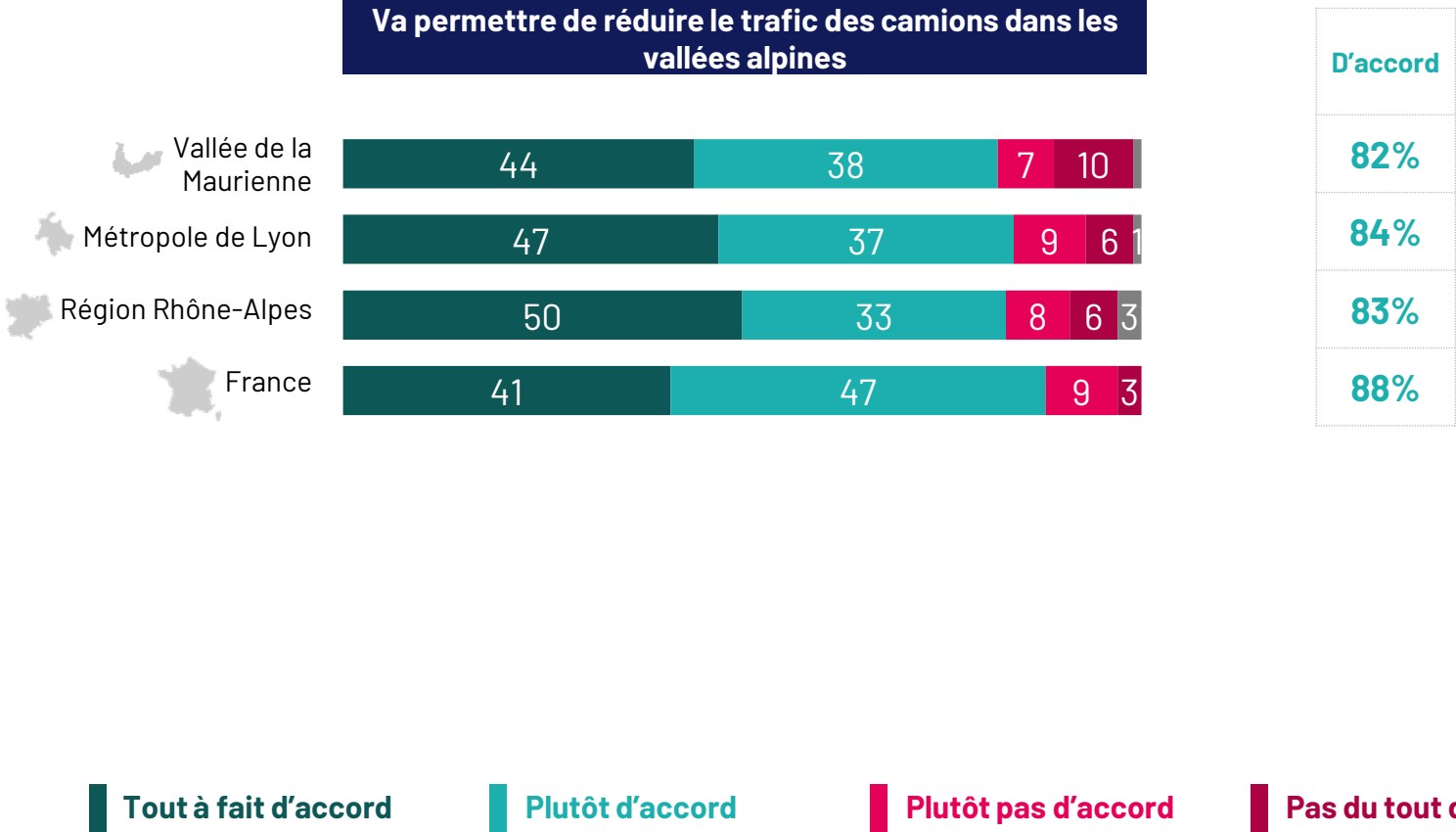
2

44%

Des habitants en Maurienne, les plus directement concernés, en sont **tout à fait** persuadés

Question : Personnellement, êtes-vous tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord, pas du tout d'accord avec chacune des affirmations suivantes ? Le projet de tunnel ferroviaire entre Saint-Jean-de-Maurienne et Suse et de nouvelle ligne Lyon-Turin...

Base : A tous





**CHIFFRES CLES**

1

61%

Des habitants du Val de Suse pensent que le projet aura un impact positif sur le trafic des camions
C'est 21 points de moins qu'en Maurienne!

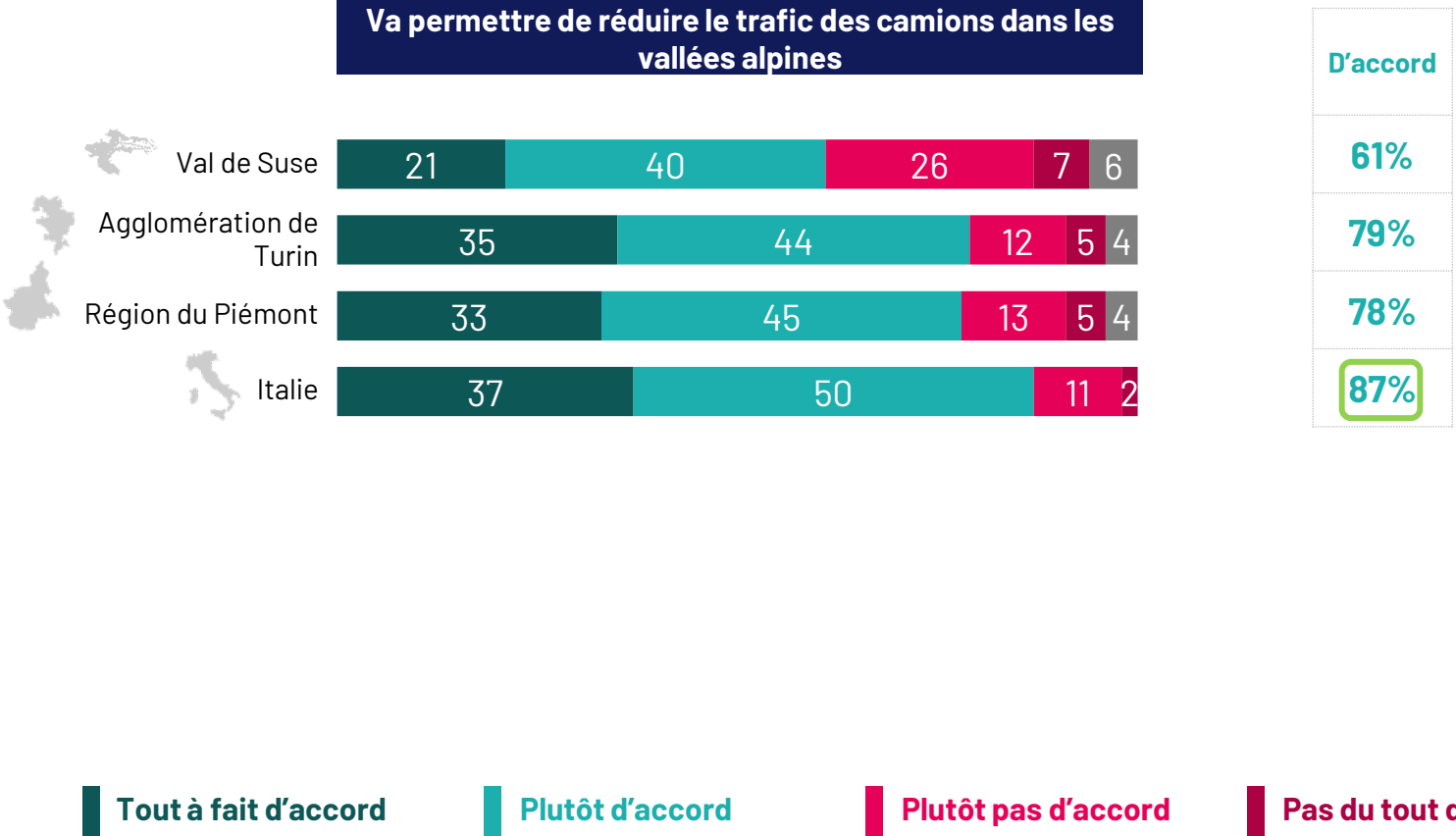
2

Des Piémontais et Turinois plus optimistes

78% / 79%

Question : Personnellement, êtes-vous tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord, pas du tout d'accord avec chacune des affirmations suivantes ? Le projet de tunnel ferroviaire entre Saint-Jean-de-Maurienne et Suse et de nouvelle ligne Lyon-Turin...

Base : A tous





CHIFFRES CLES

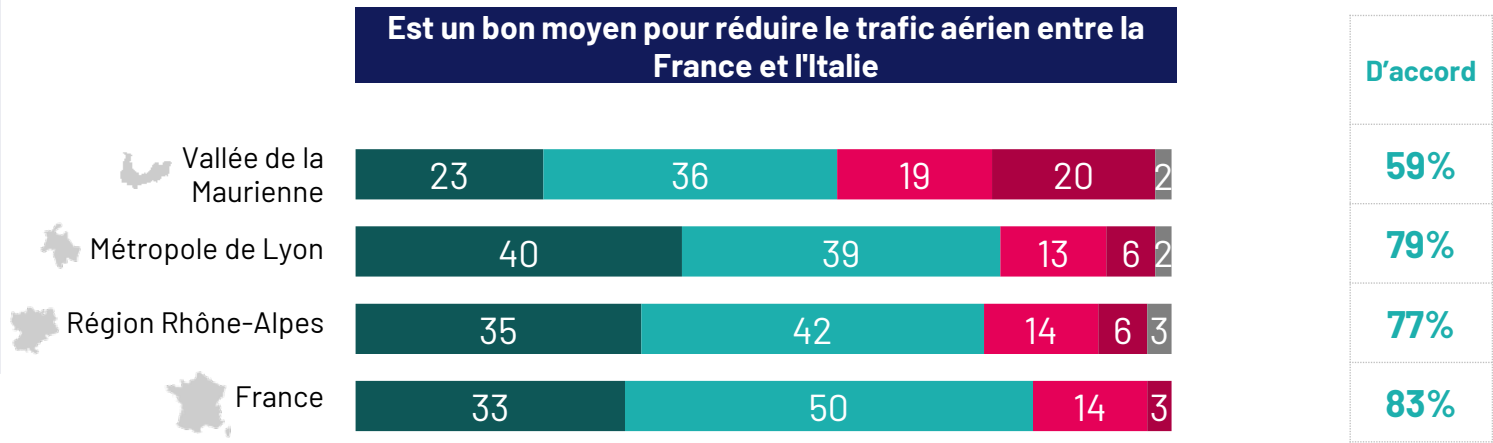
1

83%

Des Français jugent que la nouvelle ligne permettra de réduire le trafic aérien. Un optimiste partagé par les Lyonnais et habitants de la Région Rhône Alpes.

Question : Personnellement, êtes-vous tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord, pas du tout d'accord avec chacune des affirmations suivantes ? Le projet de tunnel ferroviaire entre Saint-Jean-de-Maurienne et Suse et de nouvelle ligne Lyon-Turin...

Base : A tous



Tout à fait d'accord Plutôt d'accord Plutôt pas d'accord Pas du tout d'accord Ne se prononce pas

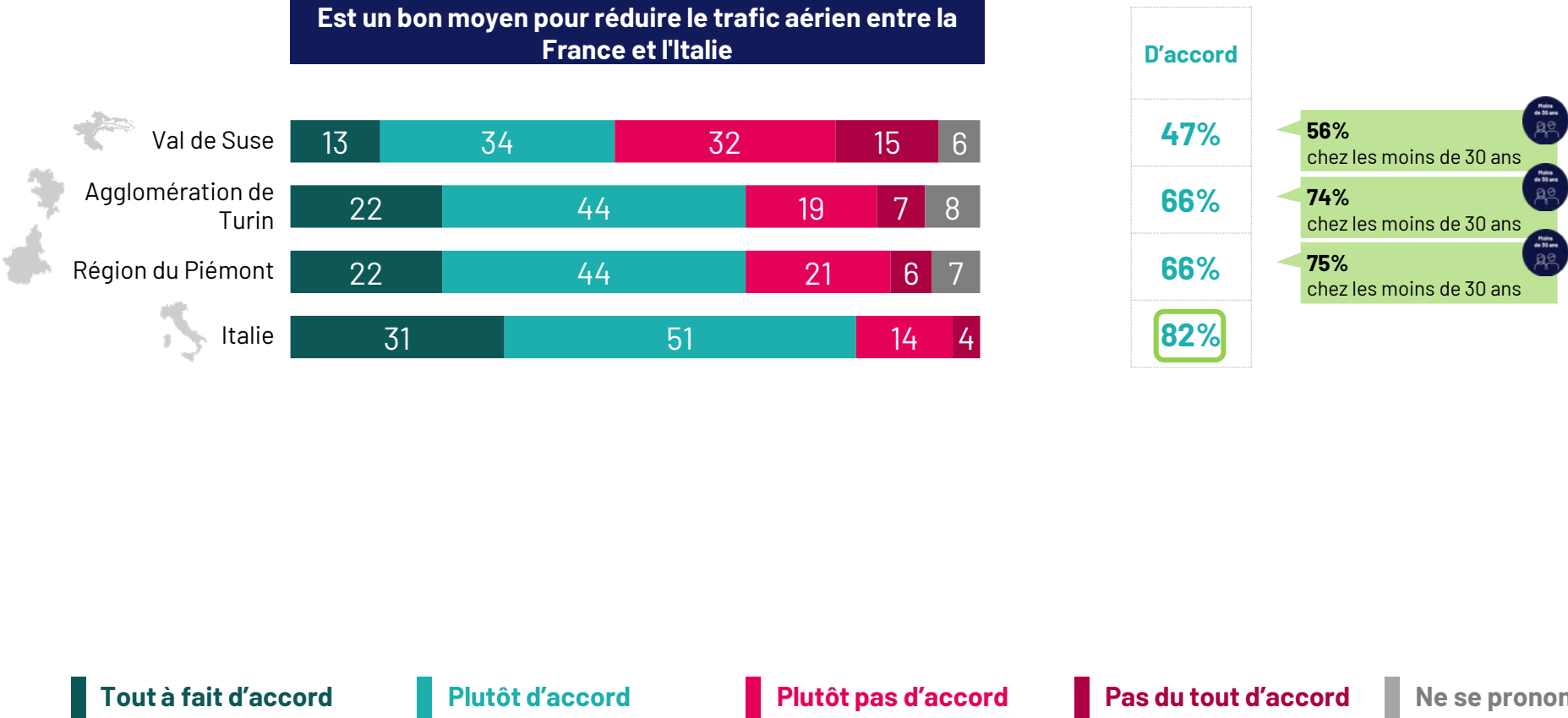


CHIFFRES CLES

1 Les moins de 30 ans sont plus optimistes : cette ligne offre la possibilité de réduire le trafic aérien

Question : Personnellement, êtes-vous tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord, pas du tout d'accord avec chacune des affirmations suivantes ? Le projet de tunnel ferroviaire entre Saint-Jean-de-Maurienne et Suse et de nouvelle ligne Lyon-Turin...

Base : A tous





CHIFFRES CLES

1

88%

Des Français largement convaincus du bénéfice du projet pour l'économie française

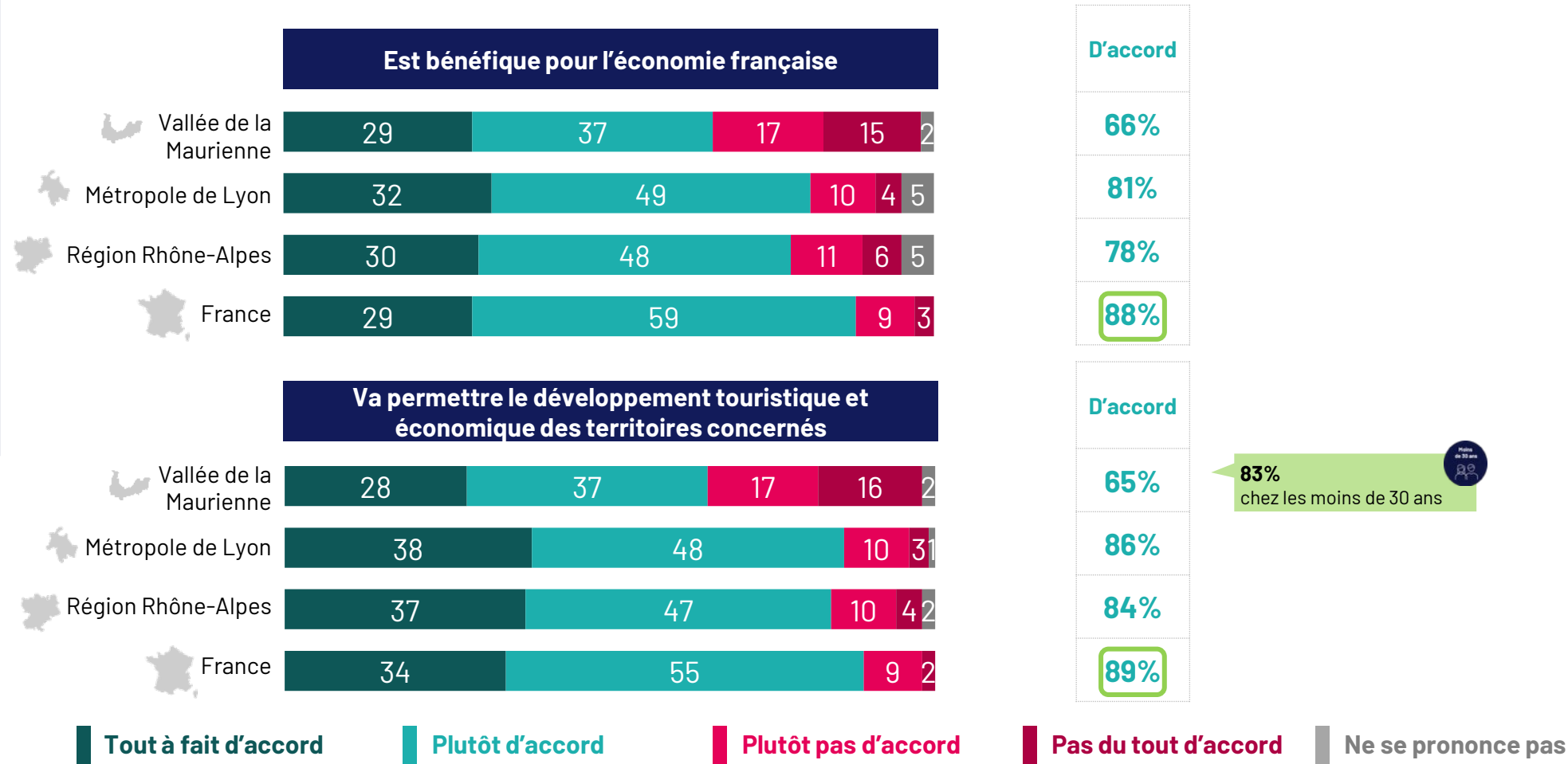
2

83%

Des jeunes Mauriennais projettent un impact positif du projet

Question : Personnellement, êtes-vous tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord, pas du tout d'accord avec chacune des affirmations suivantes ? Le projet de tunnel ferroviaire entre Saint-Jean-de-Maurienne et Suse et de nouvelle ligne Lyon-Turin...

Base : A tous





CHIFFRES CLES

1

81%

Des Italiens fortement convaincus du bénéfice du projet pour l'économie italienne

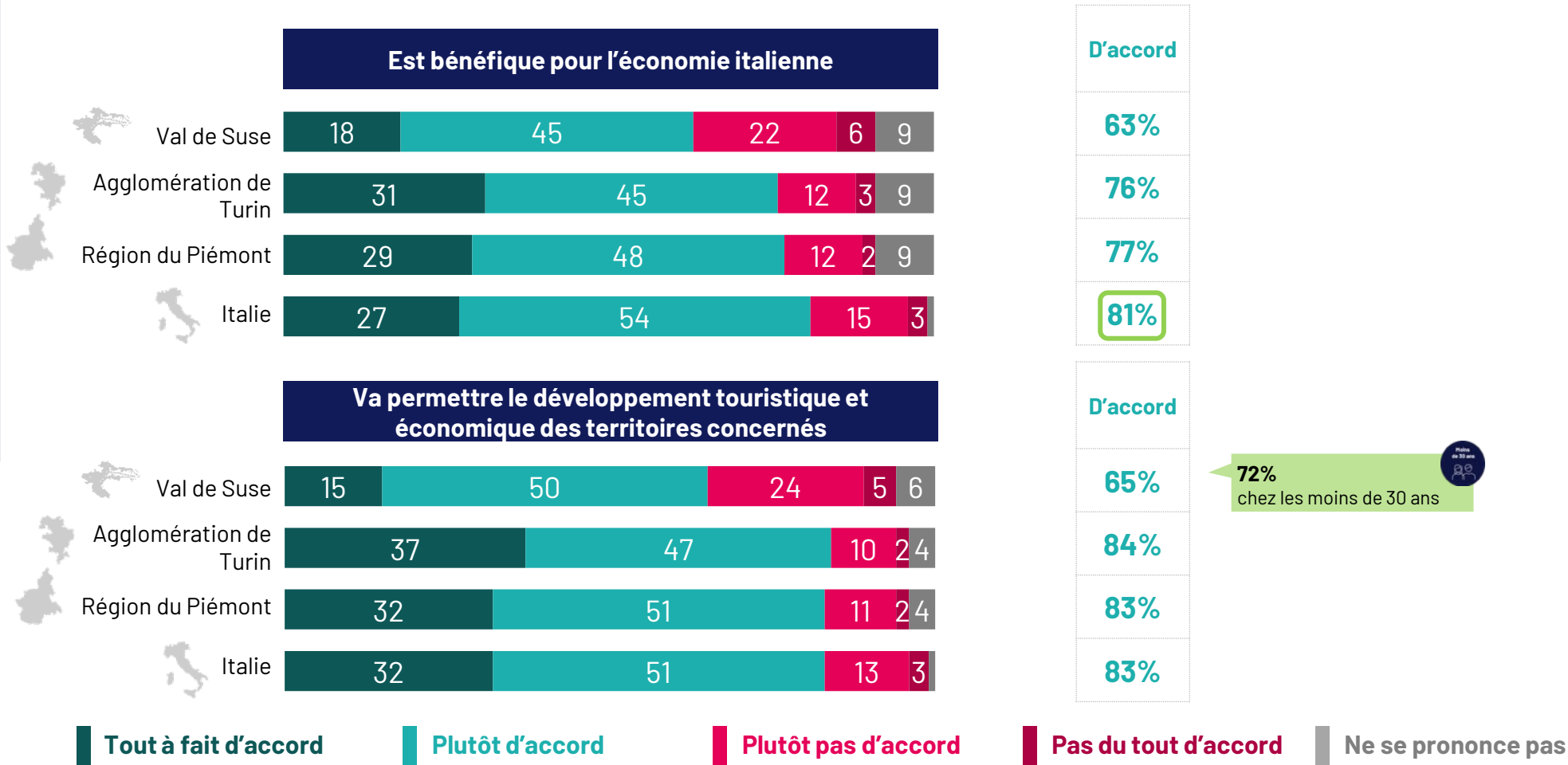
2

72%

Des jeunes projettent un impact positif du projet sur la Vallée

Question : Personnellement, êtes-vous tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord, pas du tout d'accord avec chacune des affirmations suivantes ? Le projet de tunnel ferroviaire entre Saint-Jean-de-Maurienne et Suse et de nouvelle ligne Lyon-Turin...

Base : A tous



Premier facteur d'incitation pour utiliser la ligne - France



CHIFFRES CLES

1 Comme motivation première à utiliser la nouvelle ligne ferroviaire Lyon-Turin, se trouve **un prix inférieur à l'avion** - et ce surtout chez l'échantillon France et chez les jeunes.

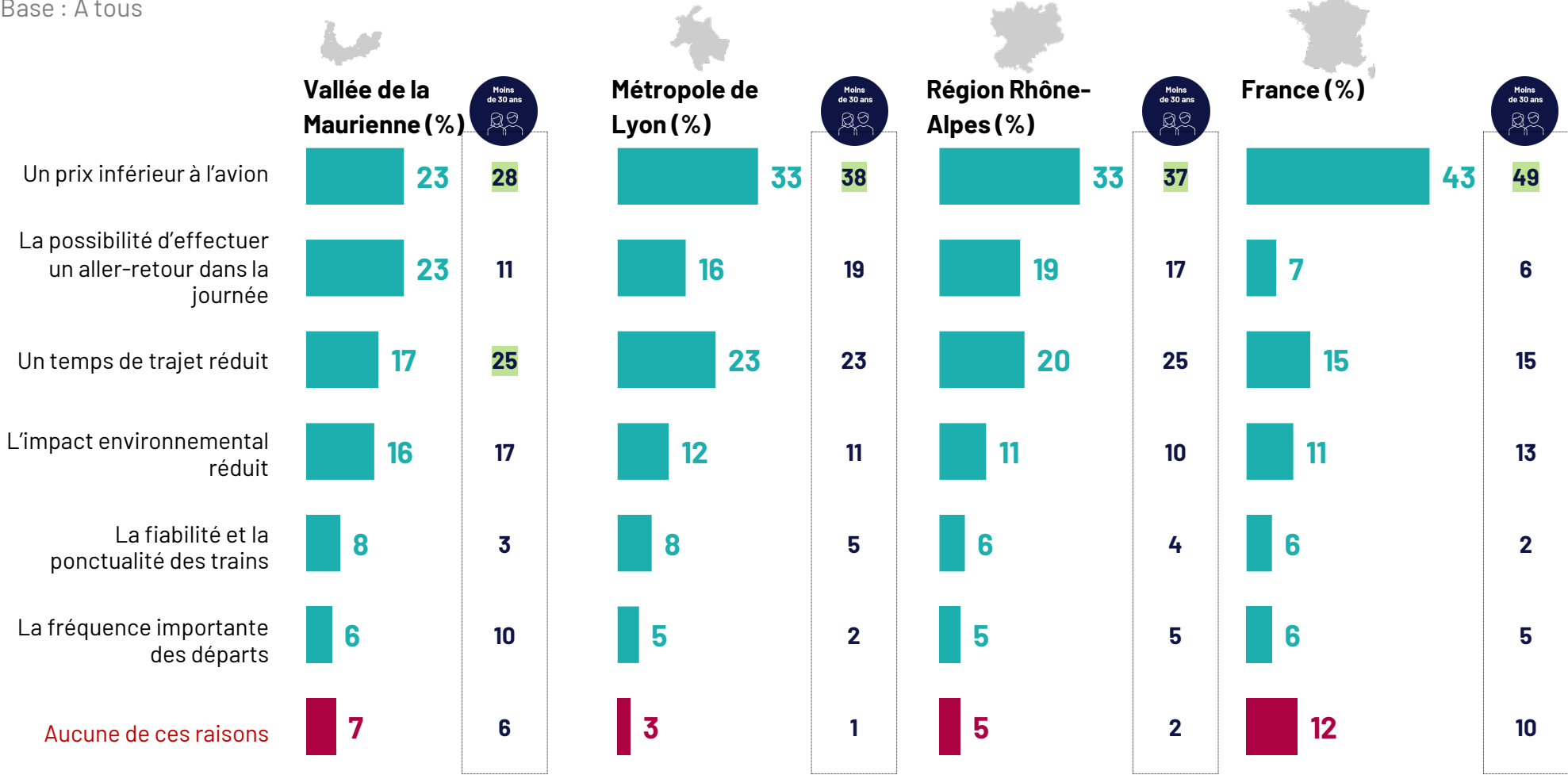
2 La possibilité d'effectuer un aller-retour dans la journée attire particulièrement les Mauriennais.

3 La réduction de l'impact environnemental représente est un critère secondaire

4 Non figuré: Les personnes déclarant ne pas utiliser le train dans leurs déplacements n'expriment pas de leviers incitatifs particuliers.

Question : Si vous deviez retenir une seule raison qui pourrait vous inciter à utiliser cette nouvelle ligne ferroviaire Lyon-Turin, laquelle serait-ce ?

Base : A tous



Premier facteur d'incitation pour utiliser la ligne - Italie



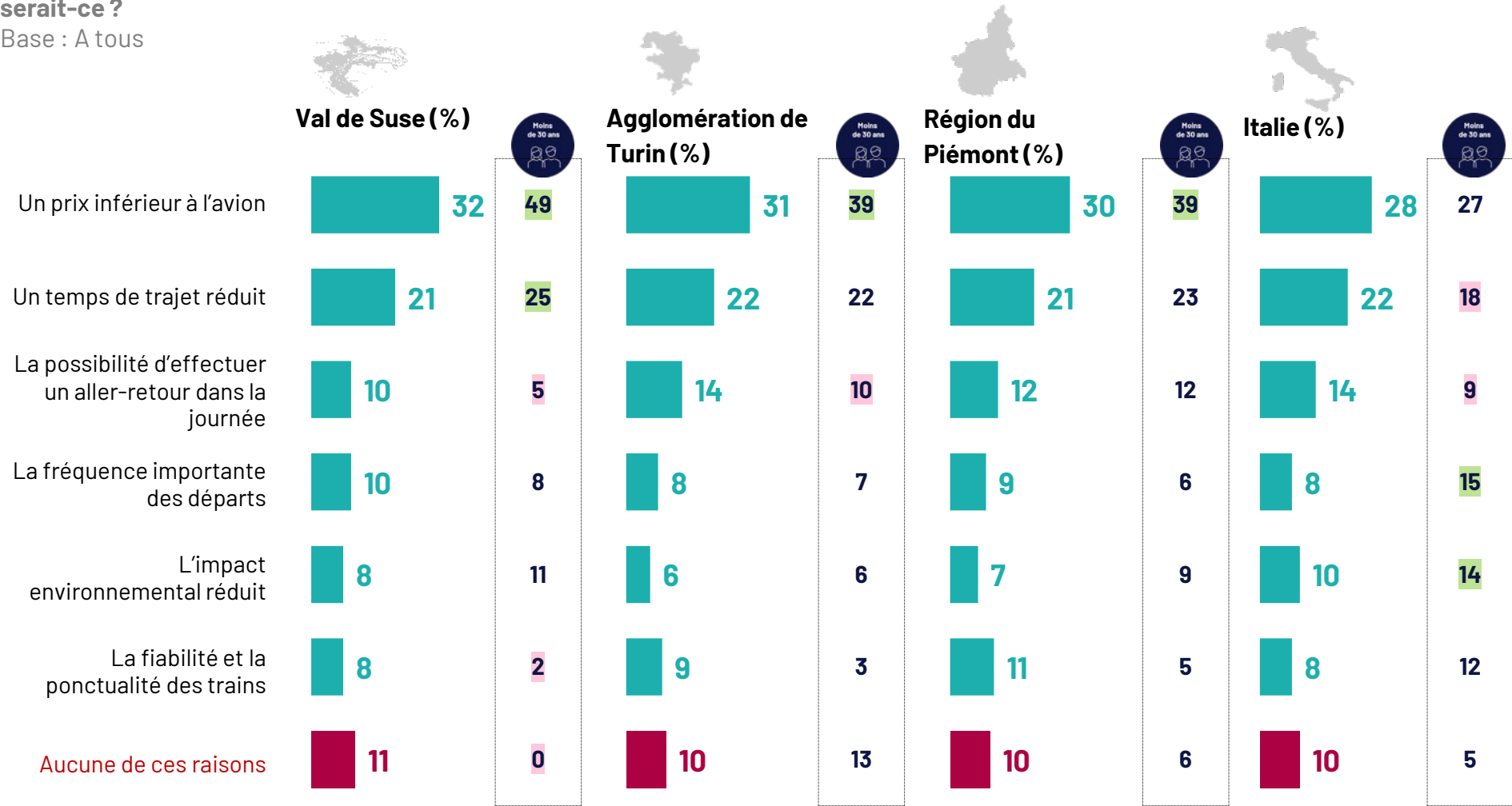
CHIFFRES CLES

1 Les Italiens aussi mettent en avant le besoin **d’avoir un prix inférieur à l’avion pour utiliser cette ligne**. Le **temps de trajet est l’autre facteur essentiel**.

2 **14%** Des jeunes italiens retiennent l’argument de l’impact environnemental, c’est davantage que dans tous les autres publics, mais toujours minoritaire

Question : Si vous deviez retenir une seule raison qui pourrait vous inciter à utiliser cette nouvelle ligne ferroviaire Lyon-Turin, laquelle serait-ce ?

Base : A tous



NOS ENGAGEMENTS

CODES PROFESSIONNELS, CERTIFICATION QUALITE CONSERVATION ET PROTECTION DES DONNEES



Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de marché et d'opinion suivants :

- **SYNTEC** (syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France ; www.Syntec-etudes.Com)
- **ESOMAR** (European Society for Opinion and Market Research, www.Esomar.Org)



**Ipsos France est certifiée ISO 20252 :
Market Research - version 2019
par AFNOR CERTIFICATION**

Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales.

Ipsos France s'engage à appliquer le **code ICC/Esomar** des études de marché et d'opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.



Ipsos s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'informations sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

A ce titre, la durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :

- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc .
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente.

À PROPOS D'IPSOS

Ipsos est l'un des leaders mondiaux des études de marché et des sondages d'opinion, présent dans 90 marchés et comptant près de 20 000 collaborateurs.

Nos chercheurs, analystes et scientifiques sont passionnément curieux et ont développé des capacités multi-spécialistes qui permettent de fournir des informations et des analyses poussées sur les actions, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des employés.

Nos 75 solutions s'appuient sur des données primaires provenant de nos enquêtes, de notre suivi des réseaux sociaux et de techniques qualitatives ou observationnelles.

Notre signature « Game Changers » résume bien notre ambition d'aider nos 5 000 clients à évoluer avec confiance dans un monde en rapide évolution.

Créé en France en 1975, Ipsos est coté à l'Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. L'entreprise fait partie des indices SBF 120 et Mid-60 et est éligible au service de règlement différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Individus.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :
You act better when you are sure.

